



UNICUM STIFTUNG

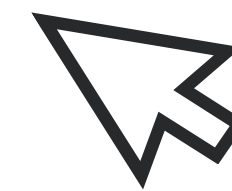
MEDIA SOLUTIONS 2026

INHALT

MEDIA SOLUTIONS 2026

- WER SIND WIR?
- UNSERE ZIELGRUPPEN
- UNSERE LEISTUNGEN
- UNICUM PORTALNETZWERK
- UNSERE ONLINE-PORTALE
- NATIVE ADVERTISING
- ONLINE ADVERTORIAL
- ADVERTORIAL MIT PERFORMANCE-MARKETING-KAMPAGNEN
- PREMIUM FEATURING
- DISPLAY ADVERTISING
- UNICUM NEWSLETTER
- SOCIALMEDIA
- ONLINE GEWINNSPIEL
- ADVENTSKALENDER 2026
- STELLENANZEIGEN IM KARRIEREZENTRUM
- PREMIUM HOCHSCHUL-& STUDIENGANGPROFIL
- DISPLAY ADVERTISING
- DIGITAL OUT OF HOME
- UNSERE REFERENZEN
- IHR ANSPRECHPARTNER

UNICUM
Stiftung



WER SIND **WIR**?

UNICUM
Stiftung

Seit über **35 Jahren** an der Seite junger Zielgruppen – das ist UNICUM Digital. Als Experte für Omnichannel-Kommunikation bieten wir dir umfassende Unterstützung bei der Planung und Umsetzung deiner Marketingkampagnen und -strategien.

Mit unseren Portalen **UNICUM.de**, **abi.unicum.de**, **karriere.unicum.de** und **unichack.unicum.de** sowie dem _young targets Vertical mit über **20.000 Partnernetzwerken und Apps** platzieren wir deine Marke genau dort, wo junge Zielgruppen unterwegs sind: auf dem Smartphone, Tablet, Desktop, am Uni-Campus oder am Bahnhof auf dem Weg zur Arbeit oder Vorlesung.

Egal ob Abiturient/-innen, Studierende oder Young Professionals – wir helfen dir, deine Marketingziele zu erreichen.



DAS SIND **WIR!**

UNICUM Stiftung

Omnichannel-Experte für junge Zielgruppen
– mit gemeinnützigem Anspruch.

UNICUM
Stiftung

Touchpoints überall:

Mit uns präsent auf...

Smartphone

Desktop

Campus

& im Alltag

Plattformen mit Relevanz:

UNICUM.de

abi.unicum.de

karriere.unicum.de

unichack.unicum.de

**Seit über 35 Jahren
da, wo junge Zielgruppen sind**

Reichweite, die wirkt.

20.000+ Partnernetzwerke & Apps.

Von Abitur bis Young Professional.

Wir bringen deine Marke ins echte Leben.





Abiturienten /-innen

Engagiert und politisch – von wegen die Jugend hängt nur am Smartphone. Sie verschafft sich längst auch offline Gehör und will die Welt nachhaltig verändern.

Studierende

Vielseitige Trendsetter – das Klischee vom faulen Studenten zieht nicht mehr. Studierende entdecken die Welt und probieren sich aus. Karriere und Lifestyle sind ihr Ding.

Young Professionals

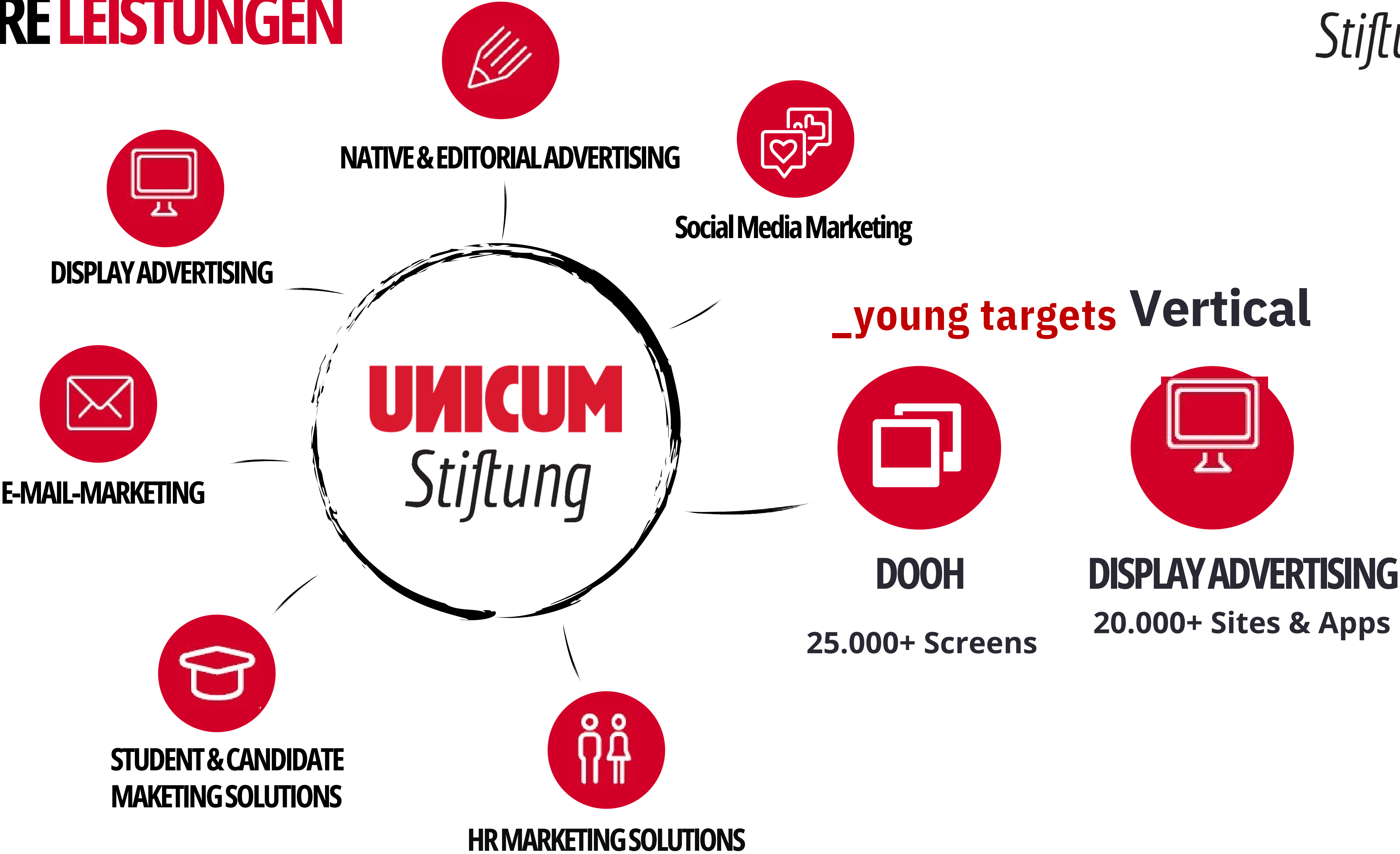
Motiviert und begehrt – Young Professionals haben Bock auf neue Ideen und Innovationen. Sie verfügen über Know-how und denken nicht in festgefahrenen Bahnen.

Absolventen /-innen

Digital und flexibel – heutige Absolventen /-innen passen nicht in eine veraltete Arbeitswelt. Sie wissen, was sie wollen und sind offen für neue Konzepte.

UNSERE ZIELGRUPPEN

UNSERE LEISTUNGEN





UNICUM PORTALNETZWERK

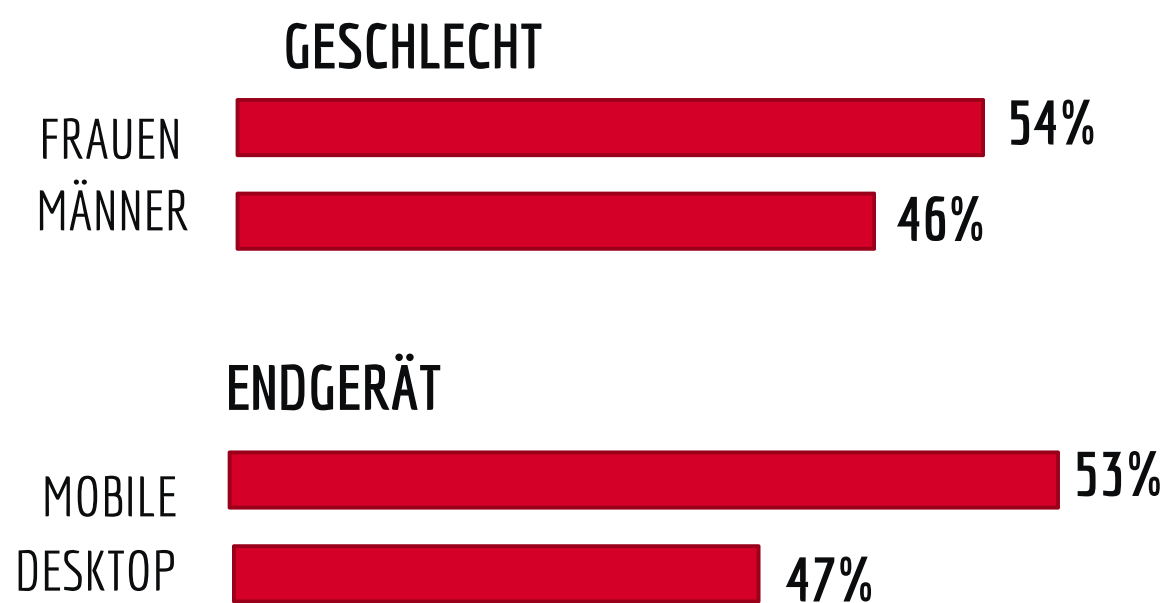
MEDIADATEN UND NUTZERSTRUKTUR



 1,2 Millionen Aufrufe pro Monat

 384.000 monatliche User /-innen

 Mehr als 46.000 Google Rankings



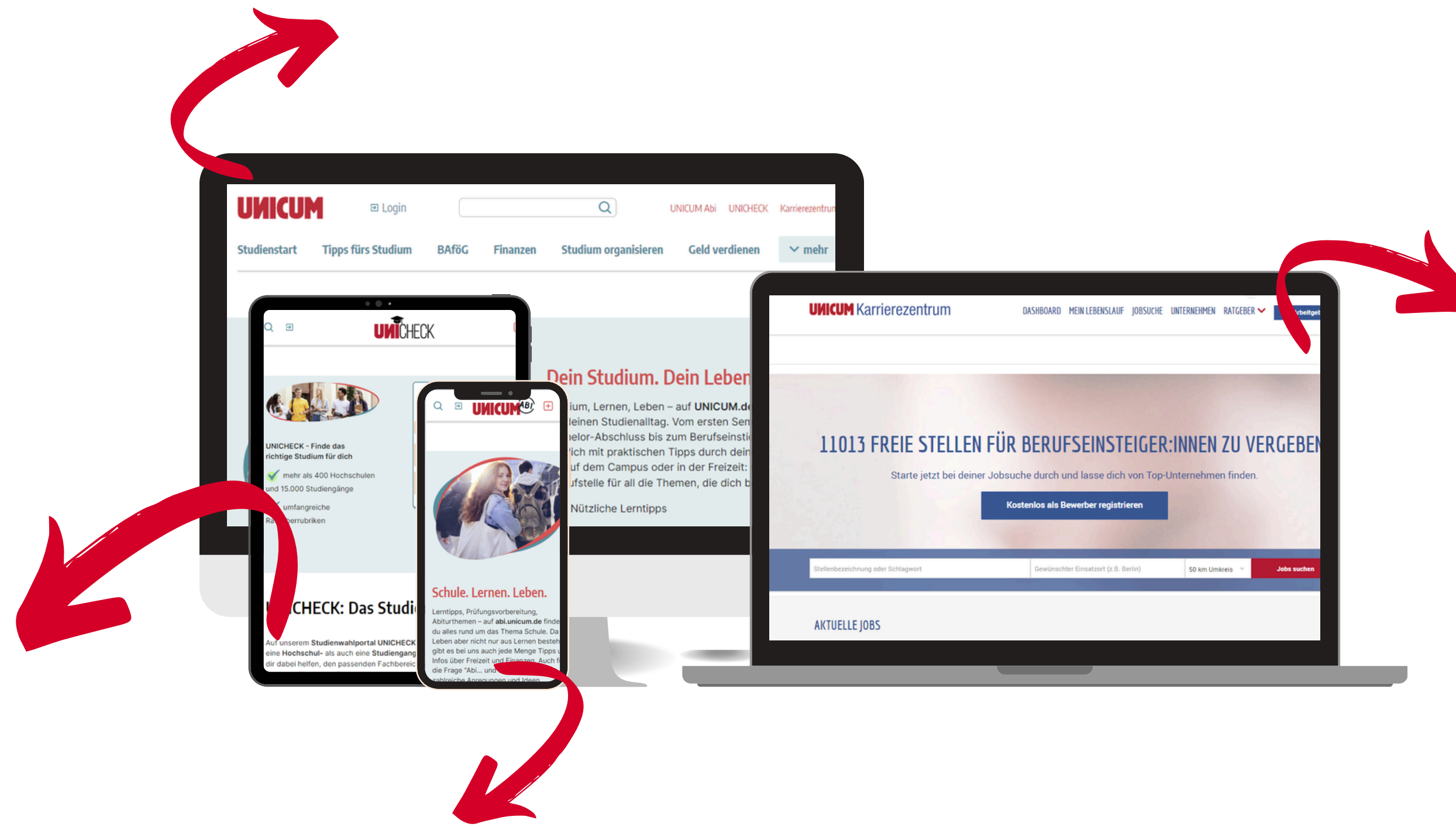
UNSERE ONLINE-PORTALE



Es gibt rund 21.000 Studiengänge in Deutschland – gut, wer da den Überblick behält. Auf unserem Studienwahlportal UNICHECK finden Abiturienten /-innen detaillierte Infos zu Studiengängen Hochschulen und Unistädten.

UNICUM.de

Studieren, Karriere oder kurz: jetzt und später. UNICUM.de ist mittendrin in der Lebenswelt der Studierenden und begleitet sie als Ratgeber durch ihre Zeit auf dem Campus. Unsere praktischen Tipps gehören zum Studium einfach dazu!



UNICUM Karrierezentrum

Als zuverlässige Anlaufstelle für Abiturienten/-innen, Studierende und Young Professionals bietet das UNICUM Karrierezentrum alle Infos rundum den Berufseinstieg plus einen Arbeitgeberbereich mit zahlreichen Tools und Produkten zum gezielten Recruiting.

UNICUM^{ABI}.de

Deutsch, Englisch, Orgakram? ABI.UNICUM.de beantwortet alle Fragen rund ums Abitur. Mit vielen Ratschlägen für eine stressfreie Zeit in der Oberstufe begleiten wir Abiturienten/-innen durch die letzten Schuljahre und in einen neuen Lebensabschnitt.



**Top Platzierung des UNICUM Karrierezentrums 2024, 2023, 2022, 2021 beim Wettbewerb "Deutschlands beste Jobportale" in der Kategorie SAY (Studenten, Absolventen, Young Professionals) im Gesamterteil*

1. Platz des UNICUM Karrierezentrums 2024 bei den Jobboersenchek-Awards in der Kategorie SAY (Studenten, Absolventen, Young Professionals) im Bewerberurteil

PRODUCT MEDIA KIT
NATIVE ADVERTISING

Native Advertising ist ein wirkungsvolles Branding und Awareness-Instrument mit dem du deine Produkte, Dienstleistungen oder dich als Unternehmen in der relevanten Zielgruppe präsentieren kannst.

Durch die Buchung des Native Advertising wirst du Sponsor eines thematisch passenden Artikels. Das heißt, wir präsentieren den User /-innen der UNICUM.de Portale deine Produkte oder Dienstleistungen –in mehreren nativen Integrationen mit direktem Bezug zu dem redaktionellen Inhalt.

Außerdem geben wir dem Artikel mit deinen Visuals einen individuellen und auf deine Brand abgestimmten Look.

Preis: Ab 2.990 € (Mindestlaufzeit: 3 Monate)

Klassisches vs. duales Lehramtsstudium: Welcher Weg passt zu dir?

06.01.2026 | Lesedauer: 4 Minuten



Foto: lehrerinthueringen

Ein Überblick für Abiturientinnen und Abiturienten

Du willst Lehrerin werden, bist dir aber noch unsicher, wie genau dein Studium aussehen soll? Klassisch oder dual, beide Wege führen später in den Schuldienst, unterscheiden sich aber deutlich in Aufbau, Praxisanteil und Studienalltag. Besonders spannend: In Thüringen gibt es seit 2024 ein neues duales Modell, das Theorie und Praxis enger verzahnt als je zuvor.

Klassisches Lehramtsstudium: Der bewährte Klassiker

So läuft das klassische Lehramtsstudium ab:

- Du studierst an einer Universität oder Hochschule ein Lehramt deiner Wahl (z. B. Gymnasial- oder Regelschullehramt) mit zwei Unterrichtsfächern.
- Praktika gehören zwar dazu, sind aber meist nur wenige Wochen lang und über das Studium verteilt.
- Nach Bachelor und Master folgt der Vorbereitungsdienst (Referendariat) von etwa 18 bis 24 Monaten, erst danach kannst du in den Schuldienst einsteigen.

Dieser Beitrag wird präsentiert von:



Thüringen sucht Lehrerinnen und Lehrer

Wir stehen für gute Bildung und starken Unterricht im Freistaat Thüringen. Beste Einstellungschancen, aussichtsreiche Entwicklungsmöglichkeiten, ein attraktiver Verdienst (A13/E13) über alle Schularten hinweg, gute Chancen für einen Seiteneinstieg und mehr: Komm nach Thüringen. Komm ins Kollegium. #lehrerinthueringen

[Jetzt mehr erfahren »](#)

Vorteile

Viel Freiheit: große Auswahl an Studienorten und Fächern.

Intensive fachliche und wissenschaftliche Ausbildung ideal, wenn du gern theoretisch arbeitest.

Mehr Zeit für Selbststudium, Nebenjobs und klassisches Studierendenleben.

Herausforderung

Wenig feste Struktur: Du musst dich gut selbst organisieren.

Finanzielle Verantwortung liegt bei dir, viele jobben nebenbei.

Praxiserfahrungen kommen eher später und nur punktuell.

Genial dual



LEISTUNGEN

- Buchung eines redaktionell verfassten, trafficstarken Artikels*
- Prominente Einbindung deines Logos im Artikelaufmacher-Bild
- Branding durch Einbindung deiner Visuals und farbliche Anpassung von Headlines und des Artikelbackgrounds
- Artikel Sidebar-Integration, die auch beim Scrollen immer sichtbar bleibt
- Im Content des Artikels bis zu drei prominent platzierte Inhaltselemente



Organische Reichweite durch die Besetzung von thematisch passenden Google-Rankings



Hohe Glaub- und Vertrauenswürdigkeit durch die redaktionelle, native Anmutung

* Native Advertising-Beiträge werden als „Sponsored Post“ gekennzeichnet.

Beispiel

Eine typische Aufgabenstellung in deiner Deutschabiturprüfung könnte zum Beispiel sein: Analysieren Sie die vorliegende Kurzgeschichte unter Berücksichtigung der Merkmale dieser Textform. Typische Merkmale der Kurzgeschichte, wie ein offener Anfang, Alltäglichkeit, Wendepunkt und Erzählverhalten, solltest du also auf jeden Fall kennen.

Unabhängig davon, ob du in deiner Deutschabiturprüfung einen Sachtext oder einen literarischen Text analysierst, gibt es einen Bereich, den du auf jeden Fall beherrschen musst: die [rhetorischen Mittel](#). Erst durch sie ist die sprachliche Analyse eines Textes überhaupt möglich.

Interpretation und Deutung

Es ist super, wenn du eine Metapher, eine Personifikation oder vielleicht sogar ein Polysyndeton erkennst. Doch es nützt nichts, diese sprachlichen Figuren einfach nur aufzuzählen. Für Sätze wie "Das ist eine Metapher" gibt es kaum Punkte. Vielmehr musst du interpretieren können, wofür diese Metapher steht, sie erklären und in Zusammenhang zu Form, Inhalt und Kontext des Werkes setzen. Ein Beispiel mit dem Gedicht "Willkommen und Abschied" von Johann Wolfgang von Goethe:

[...]
*Schon stand im Nebelkleid die Eiche
Ein aufgetürmter Riese, da,
Wo Finsternis aus dem Gesträuche
Mit hundert schwarzen Augen sah.*
[...]

Hier könntest du zum Beispiel schreiben: "Bei der sprachlichen Figur in Vers 3 handelt es sich um eine Metapher. Mit dieser Metapher bringt der Autor zum Ausdruck, dass die Eiche vom Nebel eingehüllt und dadurch nur schemenhaft erkennbar ist. Daraus lässt sich schließen, dass der Nebel recht dicht ist, was die nächtliche Szenerie des Gedichtes unheimlich wirken lässt."

Was für rhetorische Mittel gilt, gilt auch für sämtliche andere formalen Merkmale, beispielsweise [Metrum](#), [Reimschema](#) und Verslänge von Gedichten, Erzählverhalten in Kurzgeschichten oder Romanen oder die Zeichenvielfalt in Dramen. Darüber hinaus ist es wichtig, dass du die [Literaturepochen](#) kennst. Ein Gedicht aus der Zeit des [Barock](#) ist etwas völlig anderes als ein Gedicht aus der Zeit des [Realismus](#).

📌Übrigens: Wenn es um Deutung und Interpretation eines Textes geht, gibt es kein Richtig oder Falsch – vorausgesetzt, du kannst deine Aussagen am Text belegen und setzt sie in den richtigen Kontext. Anders als in den naturwissenschaftlichen Fächern gibt es in Deutsch nicht die eine Lösung.

Sprachlicher Ausdruck, Rechtschreibung und Zeichensetzung

Egal, wie gut du einen Text interpretierst: Wenn dein eigener sprachlicher Ausdruck eine Katastrophe ist und du in deinem Text nicht ein einziges Komma setzt, wirkt sich das negativ auf deine Punktzahl aus. Achte beim Schreiben also unbedingt auf deine Rechtschreibung. Solltest du am Ende

Dieser Beitrag wird präsentiert von:

westermann 

Jetzt fit fürs Abi werden!

WESTERMANN gehört zu den größten deutschen Anbietern von Bildungsmedien. Die Abiturtrainer "Fit fürs Abi" vermitteln alle zentralen Themen der Oberstufe und bereiten somit optimal auf die Abiprüfungen vor.

Von Biologie über Erziehungswissenschaft bis Politik und Wirtschaft sind über zehn Fächer im Angebot vertreten.

[Mehr zu "Fit fürs Abi" »](#)



**SIDEBAR-
INTEGRATION**

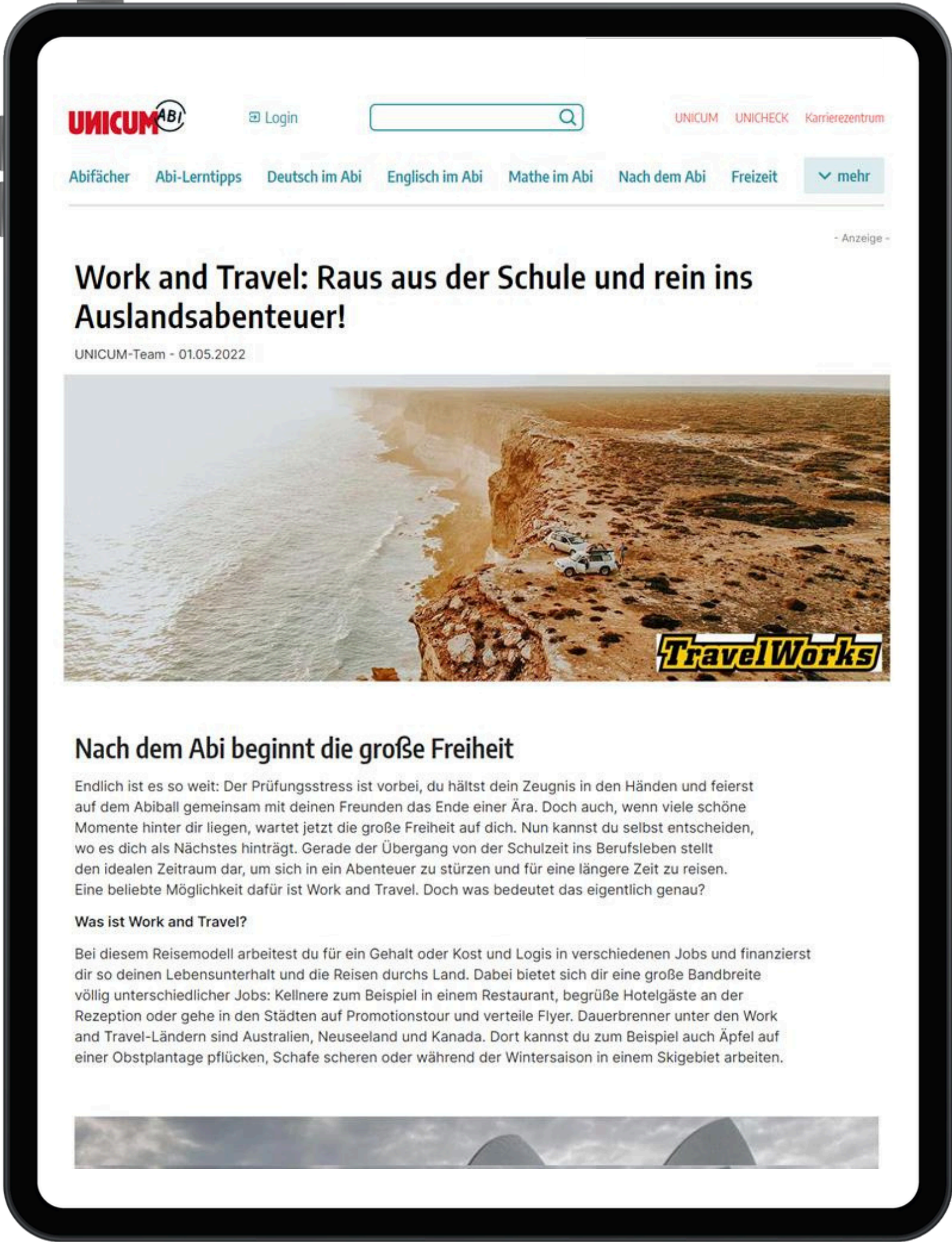
PRODUCT MEDIA KIT

ONLINE ADVERTORIAL

Das Online Advertorial bietet dir die Möglichkeit, deine Produkte, Dienstleistungen oder dein Unternehmen in redaktioneller Anmutung auf den UNICUM.de Portalen vorzustellen und dabei auch Medien wir Bilder, Infografiken und Videos zu integrieren. Die Inhalte kannst du uns entweder selbst zur Verfügung stellen oder sie von unserem Content-Team in der passenden Tonalität und Ansprache erstellen lassen.

Unabhängig davon, wo dein Fokus liegt: Ein Online Advertorial im thematisch passenden Umfeld vermittelt detaillierte Informationen mit hoher Glaubwürdigkeit.

Preis: 1.990 € pro Monat



LEISTUNGEN

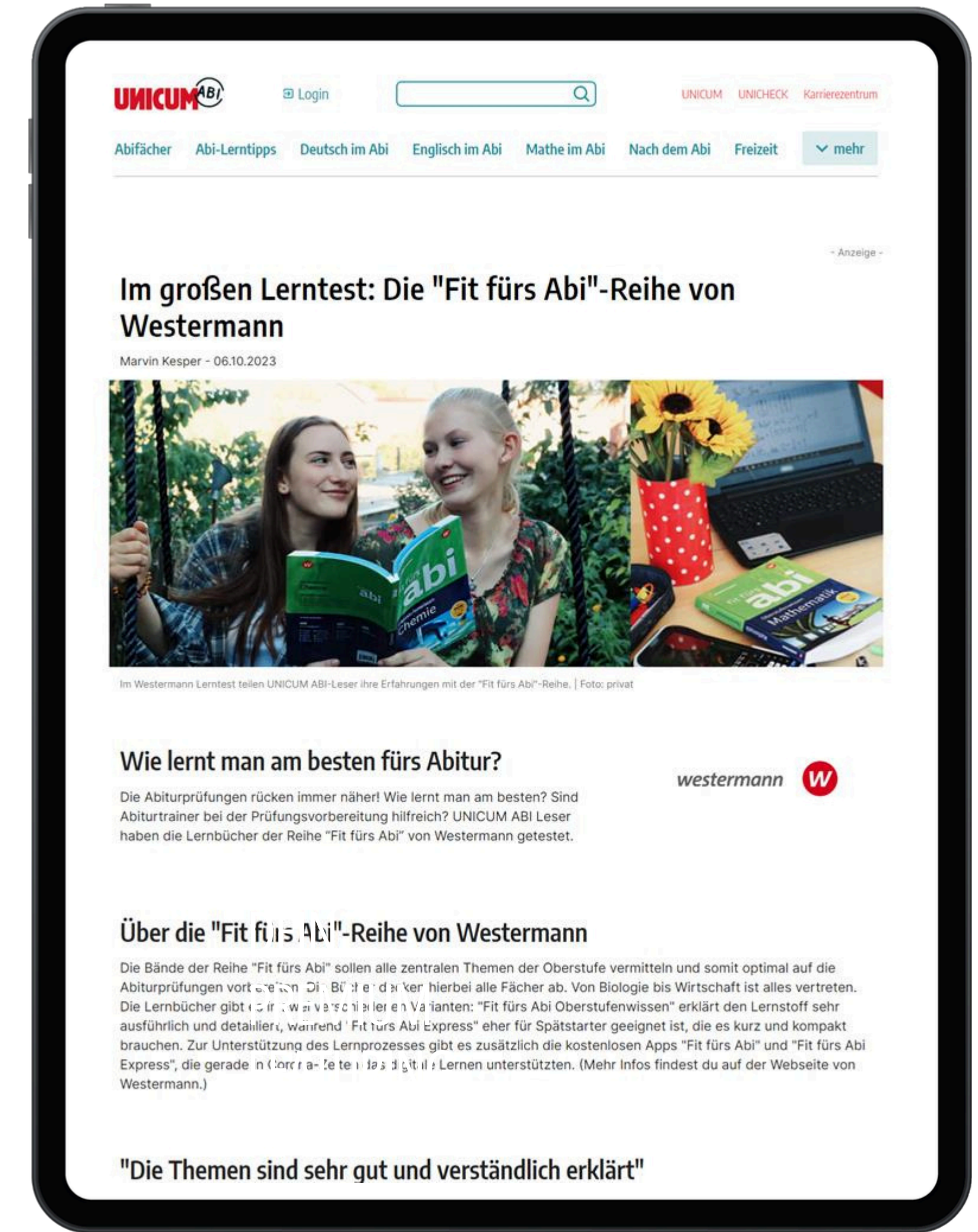
- Veröffentlichung des Online Advertorials mit Text, Bildern und optionaler Videoeinbindung
- Platzierung von Verlinkungen und Call-To-Action-Buttons, um die Nutzer /-innen auf externe Webseiten oder Landingpages weiterzuleiten
- Zielgruppengerechte Erstellung der Inhalte durch das UNICUM Content-Team*
- Startseitenplatzierung optional gegen Aufpreis



Profitiere vom Vertrauen, das UNICUM bei Studierenden, Schüler /-innen und Young Professionals genießt

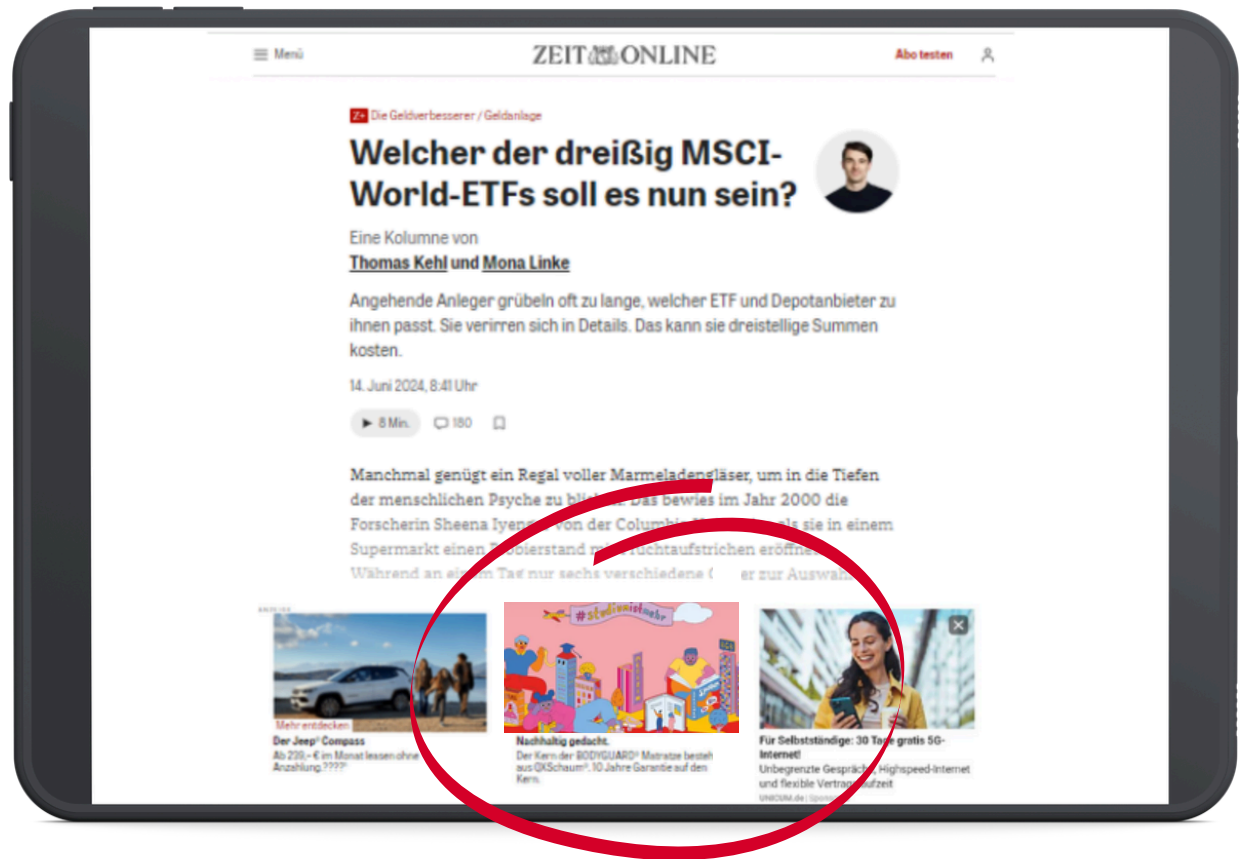


Durchschnittlich mindestens 1.000 Aufrufe pro Monat durch fortlaufende Kampagnen-Optimierung



ADVERTORIAL MIT PERFORMANCE-MARKETING-KAMPAGNEN

Mit der Kombination aus qualitativem Content und zielgerichteter Performance-Werbung sorgen wir dafür, dass z.B. deine Event-Registrierungen steigen und deine Botschaft die richtige Zielgruppe erreicht.



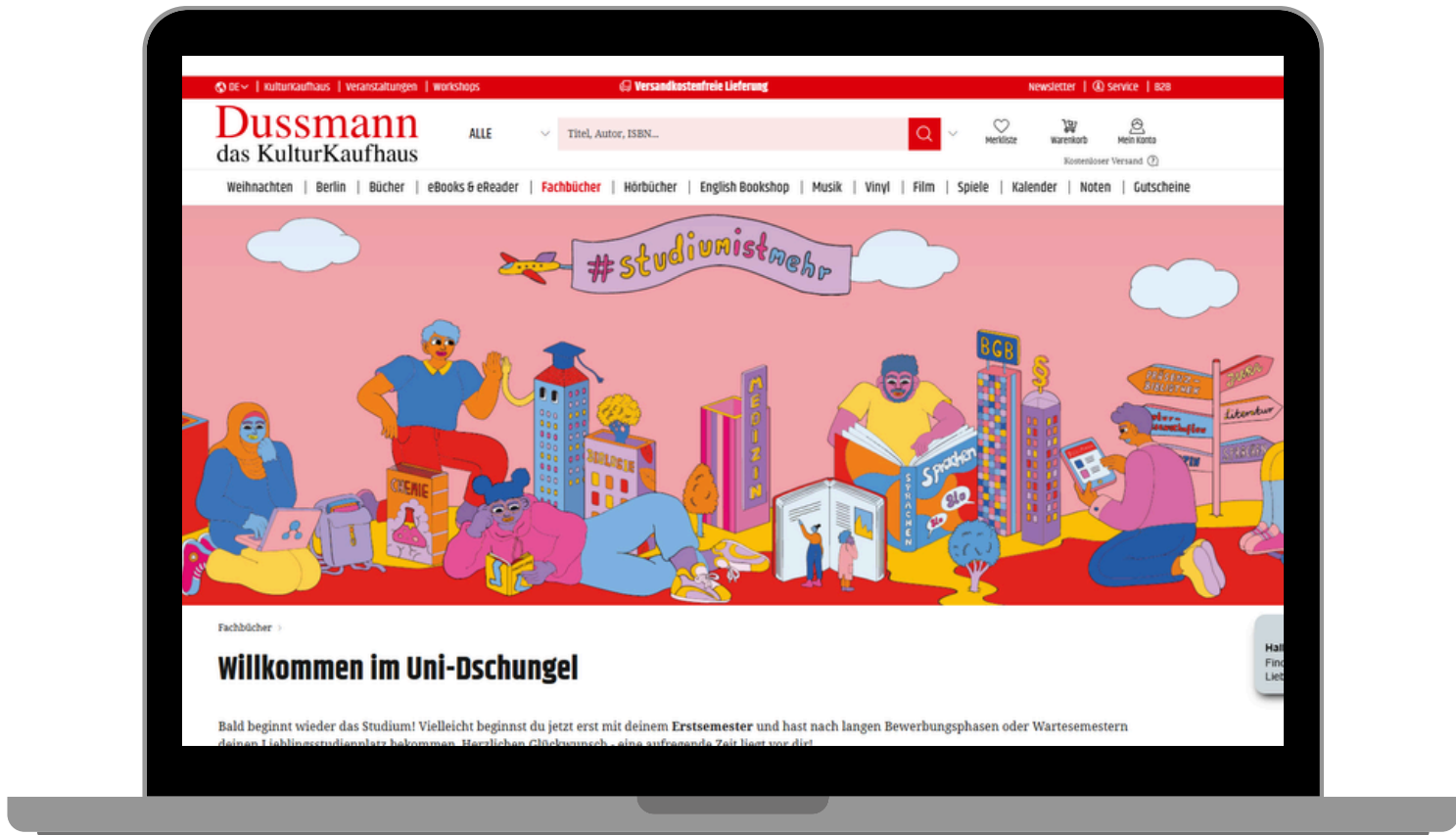
Native Ads im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Websites



Umsetzungsbeispiele



Weiterleitung auf vertrauensbildendes Advertorial auf UNICUM



Weiterleitung auf deine Landing-Page



ADVERTORIAL MIT PERFORMANCE-MARKETING-KAMPAGNEN

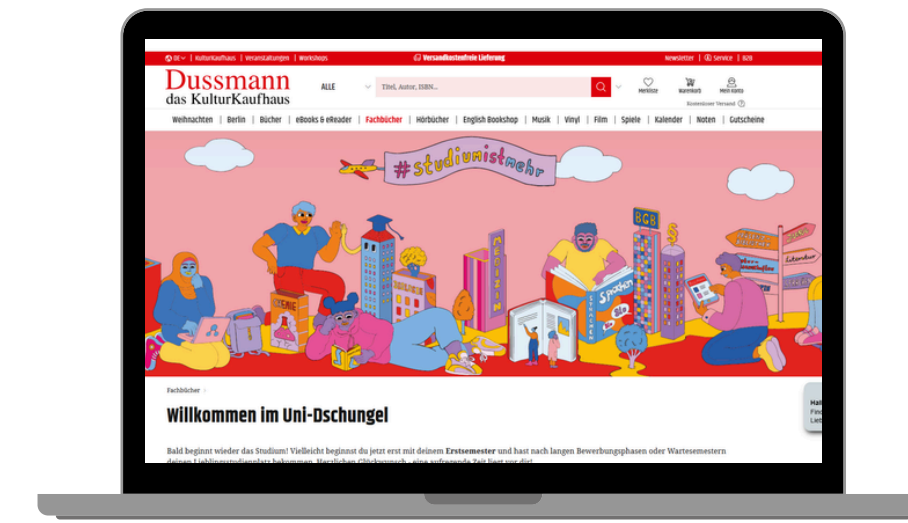
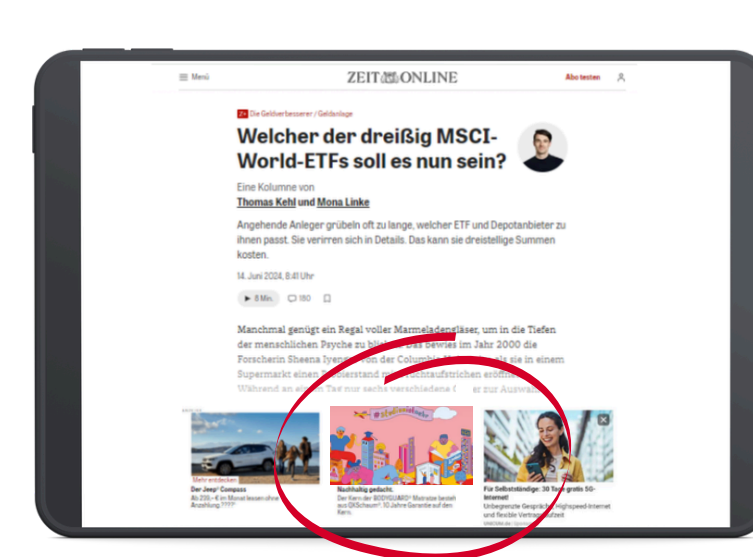
Ein Advertorial wird auf UNICUM.de veröffentlicht.

Bei der Gestaltung bist du frei (inkl. 5.000 Textzeichen, Links,

Abbildungen, Video-Integration). Dieser **vertrauensbildende**

Artikel vermittelt relevante Informationen und weckt gezielt das

Interesse der Leserschaft.



Um die Reichweite weiter zu maximieren, schalten wir Teaser im gesamten UNICUM-Portalnetzwerk und zusätzlich Native Ads im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Premium-Publisher-Websites wie z.B. Bauer Media Group: mit TV Movie, Cosmopolitan.de, etc., Ströer mit Plattformen wie T-Online, Giga.de, Watson.de etc. oder weitere Publisher wie Rheinische Post, Tag24 usw. Ein spezielles Targeting auf deine Bedürfnisse ist möglich.

Preis: ab 2.490 € für 1 Monat (inkl. 1.500 garantierte Aufrufe)*

*Längere Laufzeiten oder mehr garantierte Aufrufe sind ebenfalls möglich.

Psychologie studieren: hohe Vorraussetzungen

Wenn du Psychologie studieren möchtest, reicht es nicht aus, sich bloß für den Menschen und seine Psyche zu interessieren. Neben dem grundlegenden Interesse an diesem Studienfach sind noch einige weitere Voraussetzungen nötig, damit du Psychologie studieren kannst. Denn Psychologie gehört neben [Medizin](#), [Jura](#) und [BWL](#) zu den beliebtesten Studienfächern. Dadurch ist die Nachfrage entsprechend hoch, die Studienplätze sind jedoch begrenzt. Zudem gilt ein Psychologie-Studium als besonders anspruchsvoll. Was das für dich bedeutet, welche Voraussetzungen du mitbringen solltest und was du außerdem zum Studiengang Psychologie wissen solltest, erfährst du hier.

Inhaltsverzeichnis

1. [Formale Voraussetzungen](#)
2. [Fachliche Voraussetzungen](#)
3. [Persönliche Voraussetzungen](#)
4. [Studieninhalte](#)
5. [Ablauf und Dauer](#)
6. [Hochschule finden](#)
7. [Berufsaussichten und Gehalt](#)
8. [Vor- und Nachteile](#)
9. [Alternative Studiengänge](#)
10. [FAQ](#)
11. [Überblick](#)

Studiere Psychologie (B.Sc.) ohne NC: Jetzt informieren!

Im Fernstudium an der SRH Fernhochschule studierst du, wann und wo du möchtest. Deine persönlichen Studienbetreuer:innen stehen dir immer zur Seite während deines Studiums an der beliebtesten Fernhochschule Deutschlands.

Die SRH Fernhochschule bietet dir:

- ✓ Psychologie studieren ohne NC
- ✓ maximale Flexibilität
- ✓ Bis 15. März fürs Online-Abendstudium bewerben

[Studienbroschüre anfordern »](#)



[Hier mehr erfahren »](#)

Formale Voraussetzungen

Einfach drauf los zu studieren, funktioniert leider nicht. Es gibt einige formale Voraussetzungen, die du erfüllen musst. Sie werden von den Hochschulen vorgegeben und stellen die grundsätzlichen Bedingungen dar, unter denen du ein Psychologie-Studium aufnehmen kannst.

Zu diesen formalen Voraussetzungen gehören:

- das Abitur
- der [Numerus Clausus](#)
- der BaPsy-DGPs-Test
- Eignungstests und Motivationsschreiben
- Wartesemester
- ein alternatives Psychologie-Studium ohne NC

PRODUCT MEDIA KIT

PREMIUM FEATURING

Garantierte Aufmerksamkeit von deiner Wunschzielgruppe bekommst du mit unserem Premium Featuring. Wir platzieren eine native, click-through-optimierte Content Box in thematisch passenden Umfeldern auf unseren UNICUM.de Portalen oder Partnersites und leiten gezielt auf eine Landingpage (z.B. deine Website) oder auf ein von dir veröffentlichtes Online Advertorial auf einem unserer Portale weiter.

Preis: Ab 1.000 € für 15.000 Ad Impressions

LEISTUNGEN

- Eine Content Box mit genügend Platz für Infos z.B. über deine Produkte und Services oder dein Unternehmen
- Platzierung von Call-to-Action-Buttons mit Verlinkungen auf deine Landingpages oder ein Online Advertorial auf unseren Portalen



Prominente, native Einbindung im Content, um maximale Clickout-Rate zu erzielen (bis zu 5%).



Integration in thematisch passenden Content-Umfeldern, um die gewünschten Zielgruppen zu erreichen.

Ursachen für gestörte Konzentration

In unserem Alltag gibt es tausende Dinge, die für Ablenkung und **Konzentrationschwierigkeiten** sorgen können. Die Ursachen dafür liegen aber meist noch viel tiefer, als du vermuten würdest. Wir stellen dir die möglichen Ursachen im Einzelnen vor.

Psychische Überbelastung

Stress beim Lernen, auf der Arbeit oder Ärger mit dem/der Partner /-in – psychische Überbelastung ist eine häufigsten Ursachen für gestörte Konzentration. Gerade im Studium, wenn die Abgabe der Hausarbeit oder der Klausurtermin immer näher rückt, spielt dabei der Zeitdruck eine große Rolle. Kurzfristig kann ein solcher Druck zwar auch leistungsfördernd wirken, auf Dauer kann dein Körper dem aber nicht standhalten und deine Konzentration könnte auch nachhaltig gestört werden, wenn beispielsweise ein Burnout droht.

Schlafmangel

Zu wenig Schlaf haben vermutlich 90 Prozent der Studierenden in der Klausurphase oder vor der Hausarbeitsabgabe. Dass sich Schlafmangel aber auch stark auf die Konzentration auswirken kann, bedenken dabei die wenigsten. Durch zu wenig Schlaf werden einige Hirnregionen in ihrer Aktivität eingeschränkt. Leider sind das ausgerechnet die Hirnregionen, die deine Aufmerksamkeit steuern. Merk dir also: Eine Nachtschicht vor der Abgabe deiner Hausarbeit ist vielleicht noch okay, vor einer Klausur wiederum eher weniger förderlich.

Bewegungsmangel

Nicht nur zu wenig Schlaf, auch zu wenig Bewegung ist schlecht für deine Konzentration. Die Durchblutung, die durch Sport und regelmäßige Bewegung gefördert wird, sorgt dafür, dass dein Hirn besser mit Sauerstoff versorgt wird und steigert so deine Konzentrationsfähigkeit.

Falsche Ernährung

Mangelnde oder falsche Ernährung schlägt sich nicht nur in deinem Gewicht nieder, sondern beeinflusst auch nachhaltig deine Konzentration. Da dein Gehirn ausreichend Kohlenhydrate, Vitamine, Wasser und Mineralstoffe braucht, um Höchstleistungen zu erbringen, solltest du darauf achten, dich ausgewogen zu ernähren. Schon nach kürzester Zeit wirst du merken, wie du dich immer besser konzentrieren kannst. Auch bestimmte Nahrungsergänzungsmittel können dazu beitragen, deine Konzentration kurz- und langfristig zu stärken.

Leseempfehlung *Anzeige*



Brauchst du Unterstützung für deine kognitive Leistung?

Orthomol Mental unterstützt dich dabei. Als Nahrungsergänzungsmittel enthält es wichtige Mikronährstoffe für Gehirn, Konzentration und Gedächtnis.

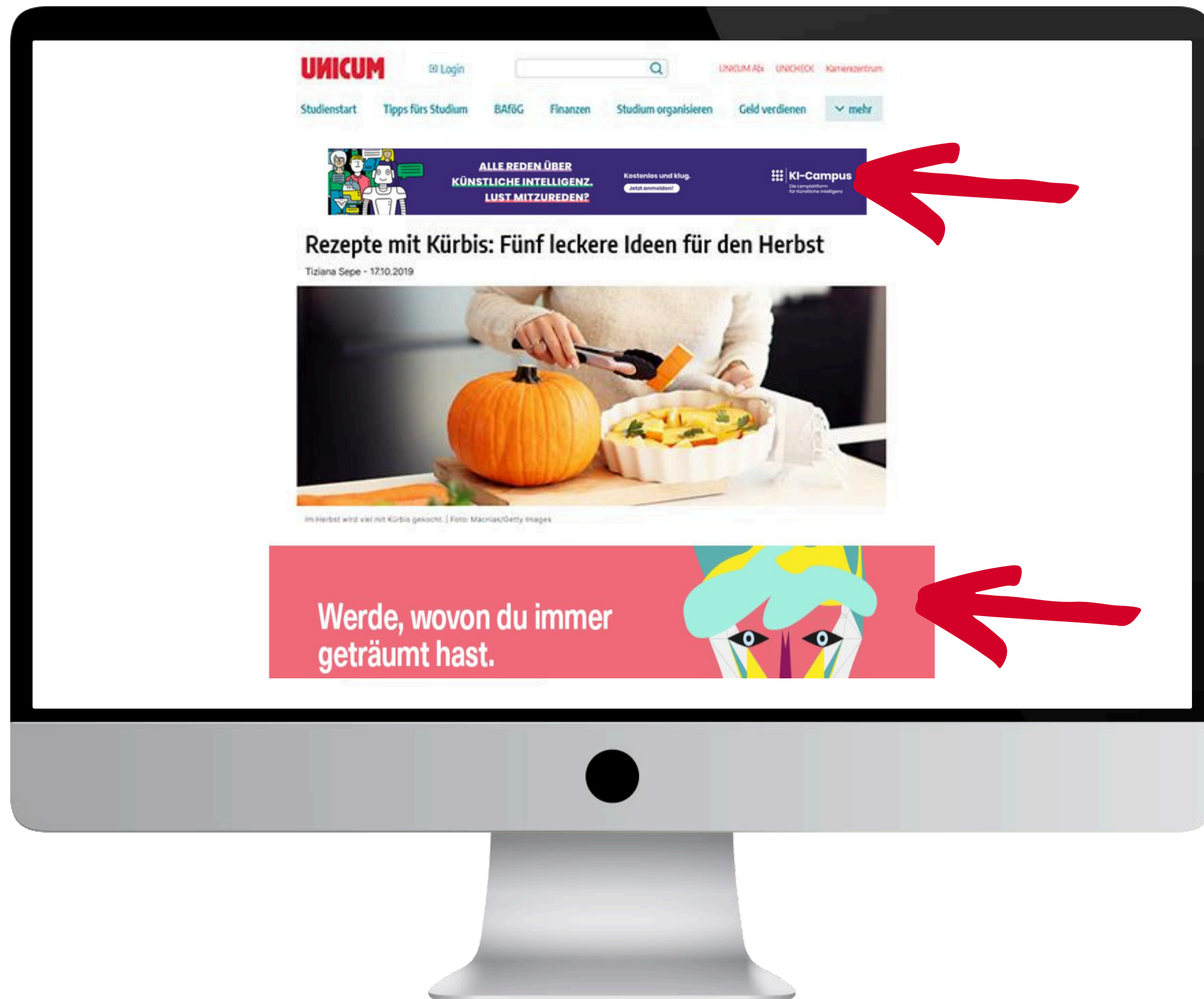
Orthomol Mental bietet dir:

- ✓ Granulat im Maracuja-Orangen-Geschmack
- ✓ Unterstützt deine mentale Leistung
- ✓ Laktose- und glutenfrei

[Erfahre hier mehr »](#)



**PREMIUM
FEATURING**



PRODUCT MEDIA KIT DISPLAY ADVERTISING

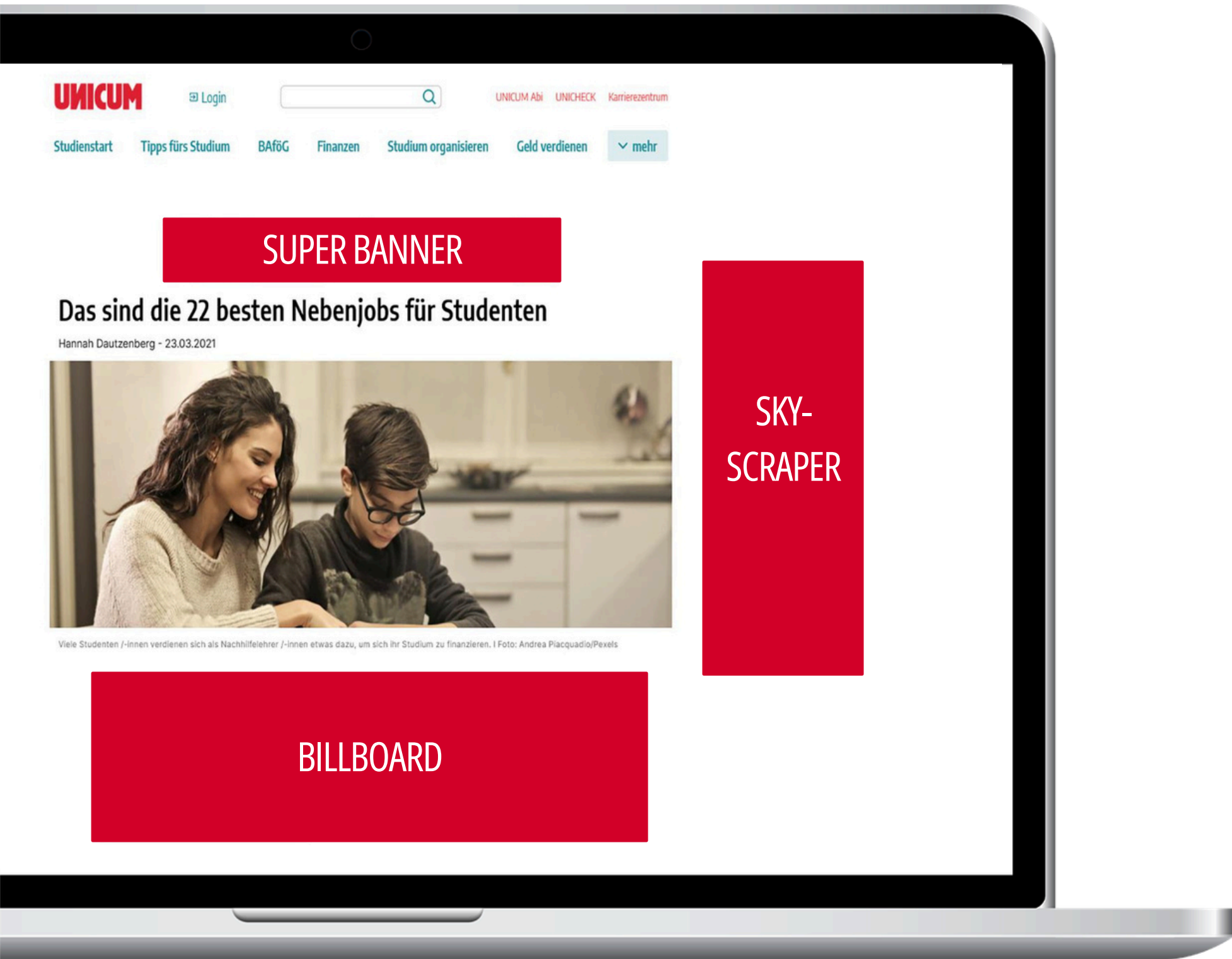
Schalte deine Display-Kampagne auf den UNICUM.de Portalen*, um in den Zielgruppen der Studierenden, Abiturient /-innen und Berufseinsteiger /-innen eine hohe Aufmerksamkeit für deine Brand- Awareness-Kampagne zu erreichen.

Dabei hast du die Auswahl zwischen IAB-Standardformaten wie z.B. Medium Rectangle oder Halfpage Ad und Sonderformaten für eine besonders aufmerksamkeitsstarke Platzierung wie das Wallpaper oder Fireplace Ad.



Targeting-Optionen: Device-Targeting, Geo-Targeting, Themen-Targeting

* Zum UNICUM.de Sitenetwork für junge Zielgruppen gehören: UNICUM.de | UNICUM-Abi.de | UNICUM Karrierezentrum | UNICHECK



WERBEMITTEL (DESKTOP)		PIXEL	TKP*
Super	Banner	728 x 90	25 €
Skyscraper	Medium	200 x 600	30 €
Rectangle		300 x 250	35 €
Ad Bundle		728 x 90 + 200 x 600 + 300 x 250 + 320 x 50	25 €
Wallpaper		928 x 90 + 200 x 600	75 €
Layer Ad		400 x 400 (max. 10 Sek.)	100 €
Floor Ad		1200 x 200	80 €
Banderole Ad		25 x 250 / 770 x 250	80 €
Fireplace		auf Anfrage	95 €
Billboard		940 x 250	80 €
HalfpageAd		300 x 600	70 €
Dynamic Sitebar		auf Anfrage	75 €
Tandem Ad		Layer + Skyscraper	110 €

* Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.

WERBEMITTEL (MOBILE)	PIXEL	TKP*
Mobile Ad 2:1	320 x 150	45 €
Mobile Ad	320 x 50	40 €
Medium Rectangle	300 x 250	50 €
Interstitial	max. 320 x 460	110 €

* Alle Preise verstehen sich für Mindestvolumen von 100.000 Ad Impressions.



PRODUCT MEDIA KIT
UNICUMNEWSLETTER

**ANZEIGENFORMATE UND
WERBEMÖGLICHKEITEN**

**Newsletter-Power
auf einen Blick**

Regelmäßige Sichtbarkeit bei einer
aktiven Community.

 95.000 User/innen, die
wöchentlich von uns hören

 Ø 15% schauen rein

 Ø 3,5% klicken weiter

 Versand 1x pro Woche
(Termin flexibel abstimmbaar)

First Impression Ad

- Dein Bild ✓
- Dein Text ✓
- Dein Button ✓
- Dein Branding ✓

1.300€
Je Newsletter-
Versand



Sport ist dein Ding? Entdecke Studiengänge und Jobs, die zu deiner
denschaft passen – und sichere dir nebenbei die Chance auf eine Energy
Box für deine nächste Trainingspause!

Mehr zum Thema ➡

Redaktioneller Kontext mit...



- Studi-Tipps
- Jobangeboten
- Gewinnspielen
- aktuellen News

...für optimale Zielgruppen-Relevanz

Gewinnspiele



**Energy Boxen für
deine
WM-Nächte**
Gewinne 1 von 3
Energy-Paketen! 📦

Mitmachen »

Studi-News



**Studiengänge im
Fußball**
Leidenschaft zum Beruf
machen?
Geht! ⚽

Weiterlesen »

Jobangebote



**Lieber mit dem Kopf
als mit den Füßen?**
Bei diesen Jobs ist
Fachwissen
gefragt! 🧐

Los geht's! »

**Spielerischer Karriere-Booster:
Sprachen lernen – mit Spaß und ohne Leistungsdruck!**



Die WM hat dich neugierig auf eine Fremdsprache gemacht? Dann check doch mal Aimigo – für alle Empfänger des UNICUM Newsletters sogar 7 Tage kostenlos!

Und keine Panik, der KI-Coach verzeiht dir garantiert jeden Grammatikfehler ohne zu lachen.

Probier's aus! »

Deep Dive Ad

Du lieferst uns Bild, Text
und Klick-Url
Wir kümmern uns um den
Rest!

999€
Je Newsletter
Versand

UNICUM Karrierezentrum

Aktuelle Jobangebote

Experte (m/w/d)
Technisches
Gebäudemanagement

Studentische
Mitarbeiter (m/w/d)
Softwareentwicklung

Projektentwickler
(m/w/d)
Photovoltaik



Job Featuring

Zusätzliche Sichtbarkeit für dein
Unternehmen & deine
Stellenausschreibung

299€
Je Newsletter
Versand

Das richtige Ad-Format für deine Performance

Was steht für dich im Fokus?

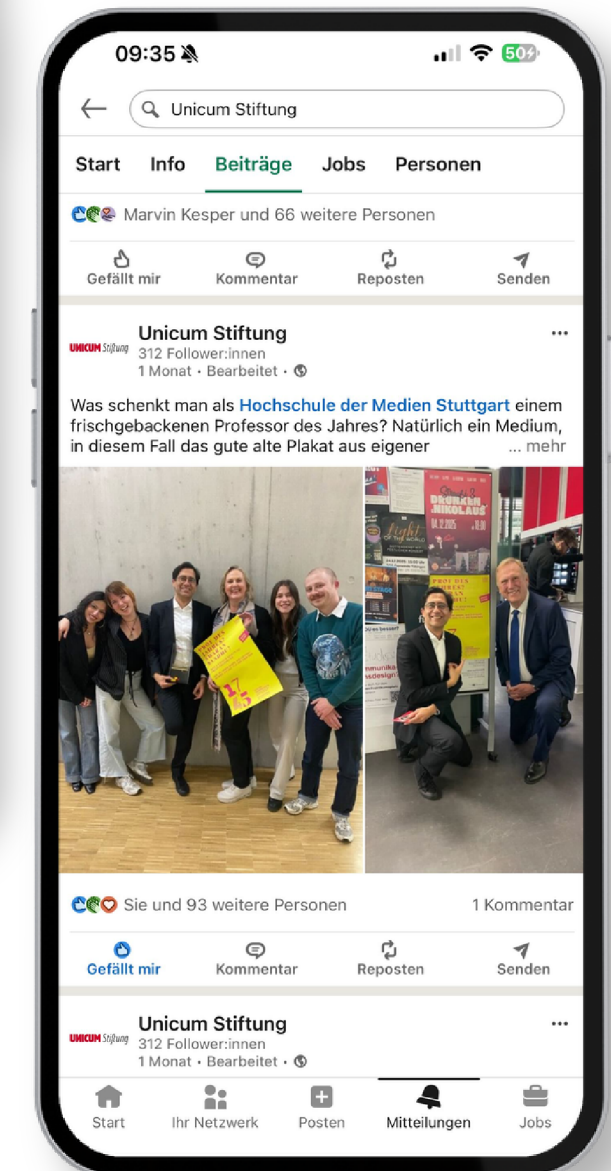
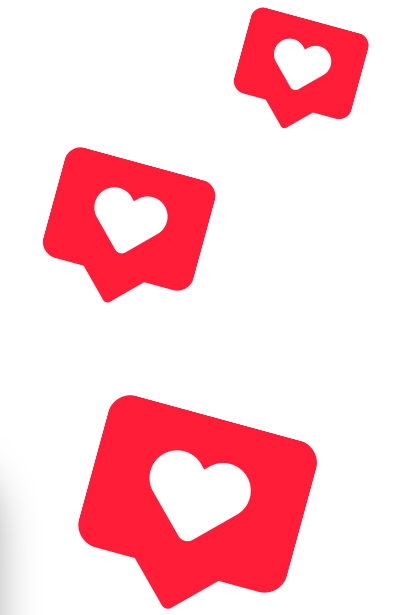
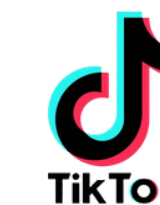
- Branding stärken
- Sichtbarkeit erhöhen
- Engagement pushen
- Traffic generieren
- Conversions anstoßen

Unsere Newsletter Ads bieten dir genau
die Bühne, die zu deinem
Kampagnenziel passt.

Bringe deine Botschaft in die Feeds von Studierenden. Wir spielen deinen Content über die UNICUM Kanäle aus und sorgen durch gezieltes Ad-Targeting dafür, dass deine Kampagne genau die richtige Zielgruppe erreicht.

Erhöhe deine Sichtbarkeit flexibel als Standalone-Video oder mit unseren Social-Media-Boosts, passend zu jedem UNICUM Produkt:

1. Standalone TikTok oder Meta-Video Ad ab 790 €
2. Stellenanzeige Social Media Boost ab 499 €
3. Hochschul- oder Studiengangsprofil Social Media Boost ab 590 €
4. Advertorial Social Media Boost ab 549 €





PRODUCT MEDIA KIT
ONLINEGEWINNSPIEL

Mit einem Online Gewinnspiel auf UNICUM.de oder ABI.UNICUM.de kannst du deine Produkte, Dienstleistungen oder Brand einer großen Zielgruppe präsentieren und vom hohen Involvement der User /-innen profitieren.



Große Aufmerksamkeit: Unsere Gewinnspiele erreichen durchschnittlich mittlere, vierstellige Teilnehmerzahlen (Paket M)



Wir übernehmen die komplette Abwicklung – Du musst dich nur um den Versand des Gewinns kümmern!

GEWINNSPIEL-PAKETE (LAUFZEIT: 6 WOCHEN)

Paket Basis: Veröffentlichung einer Gewinnspielseite inkl. Teilnahmeformular auf UNICUM.de oder ABI.UNICUM.de

Paket Plus (enthält alle Leistungen aus Paket S) und:

- 1-malige Verbesserung des Rankings in der Gewinnspielübersicht
- Textanzeige im Gewinnspiel-Newsletter (ca. 50.000 Abonnent/-innen)
- Begleitende Social Media Kampagne (Instagram/Facebook oder Tiktok) mit min. 10.000 Impressions

LEISTUNG	PREIS
Gewinnspiel-Paket Basis	790 €
Gewinnspiel-Paket Plus	1.200 €

UNICUM

Login

UNICUM Abi UNICHECK Karrierezentrum

Studienstart Tipps fürs Studium BAföG Finanzen Studium organisieren Adventskalender mehr

Die nächste Prüfung steht an? – Jetzt teilnehmen und Mikronährstoffe für Gehirn, Konzentration und Gedächtnis gewinnen

orthomol mental

Die nächste Prüfung Vorsprung durch r

Beim Sport denken wir ganz selbstverständlich an ausgewogene Ernährung, Regeneration und das Auffüllen von Nährstoff-Depots. Zeit, auch das Gedächtnis zu fördern, das nicht nur beim Lernen, sondern rund um die Uhr ganze Arbeit leistet. Denn neben der Grundversorgung unseres Gehirns sind es gerade die Sprints bei Prüfungssstress, die besonders an unseren Nährstoff-Depots zehren. Wenn wir beim Lernen unsere Konzentration und Gedächtnisleistung steigern, unser Gedächtnis fördern und unser Gehirn trainieren, gilt für alle Lerntypen: Vorsprung durch richtige Ernährung.

Wer effektiv und nachhaltig lernen oder auf den Punkt Lerninhalte abrufen will, sollte wissen, welche Nährstoffe das Gehirn für geistige Arbeit und ein gutes Gedächtnis wirklich braucht. Unser Gehirn denkt biochemisch. Seine Energie stammt aus Glucose, seine Botenstoffe bildet es aus Nährstoffen, die Konzentration und Kurzzeitgedächtnis steuern können. Unverzichtbar sind auch ungesättigte Fettsäuren, die einen Großteil unseres Gehirns ausmachen und die schon bei der embryonalen und frühkindlichen Gehirnentwicklung eine entscheidende Rolle spielen. Wer die Gehirnleistung steigern will, sollte seinen Bedarf nicht nur kennen, sondern mit der richtigen Ernährung auch decken.

Du hast jetzt die Chance 1 von 3 Halbjahres-Abos von Orthomol Mental zu gewinnen, fülle dazu einfach das Gewinnspielformular aus und schon bist du dabei.

Carrier 100%

GEWINNE MIT ETWAS GLÜCK EINEN MYDAYS GUTSCHEIN IM WERT VON 250 €.

JETZT MITMACHEN!

Singles

UNICUM Digital

Werbung: Werbeaktionen und Kontaktlinse

kommentar hinzufügen

Social Media

Carrier 100%

UNICUM.de

ZEIT ZU GEWINNEN!

MACH MIT BEI UNSEREN NEUEN VERLOSUNGEN

Auf UNICUM.de warten regelmäßig neue Online-Gewinnspiele auf dich. Mit wenigen Klicks kannst du kostenlos teilnehmen und attraktive Preise gewinnen. Vorbeischauen lohnt sich also!

ZU DEN GEWINNSPIELEN

orthomol mental

GEWINNE JETZT BEIM ORTHOMOL GEWINNSPIEL

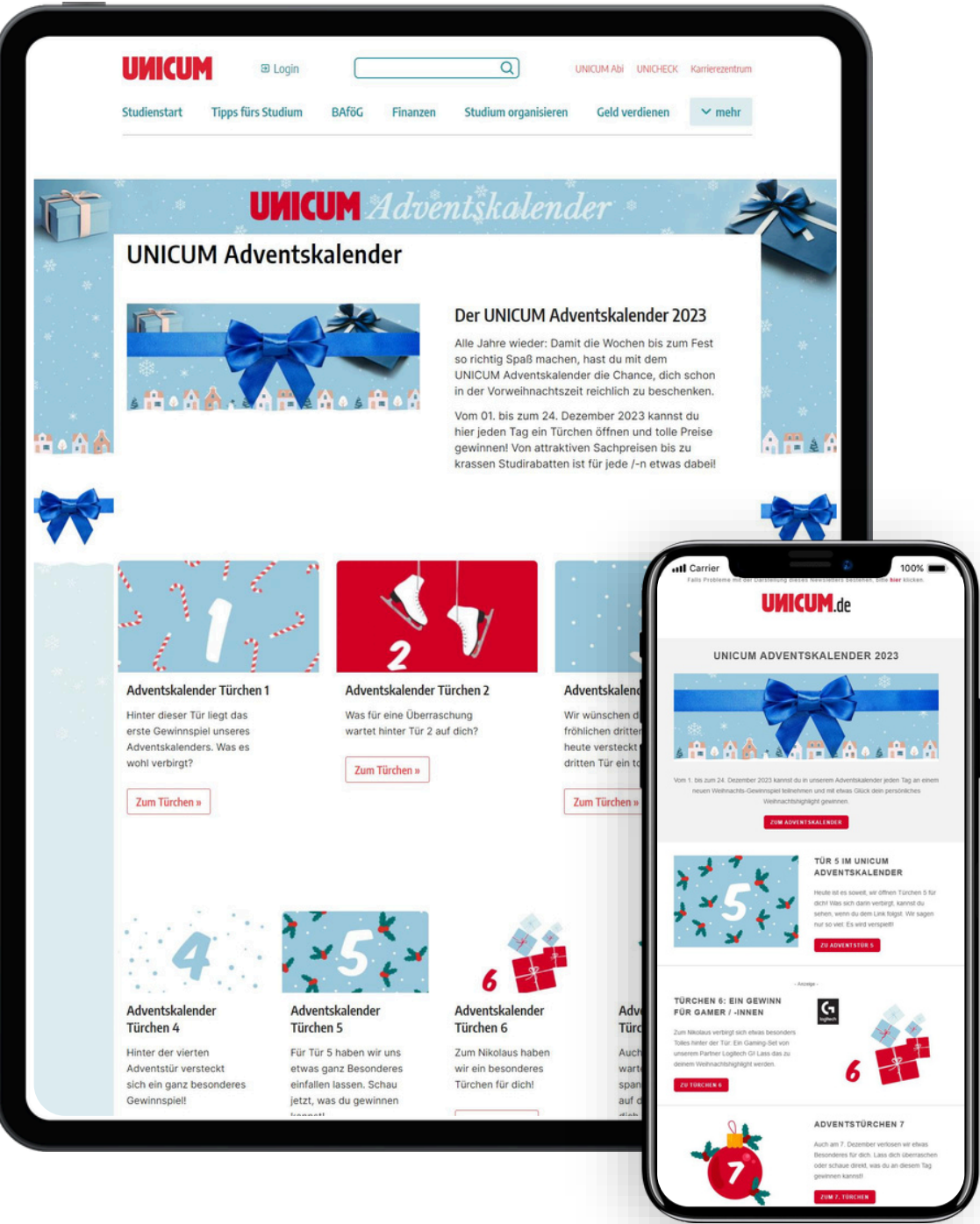
Du hast jetzt die Chance 1 von 3 Halbjahres-Abos von OrthomolMental zu gewinnen.

ZUM GEWINNSPIEL

NEWSLETTER-ANZEIGE

ADVENTSKALENDER 2026

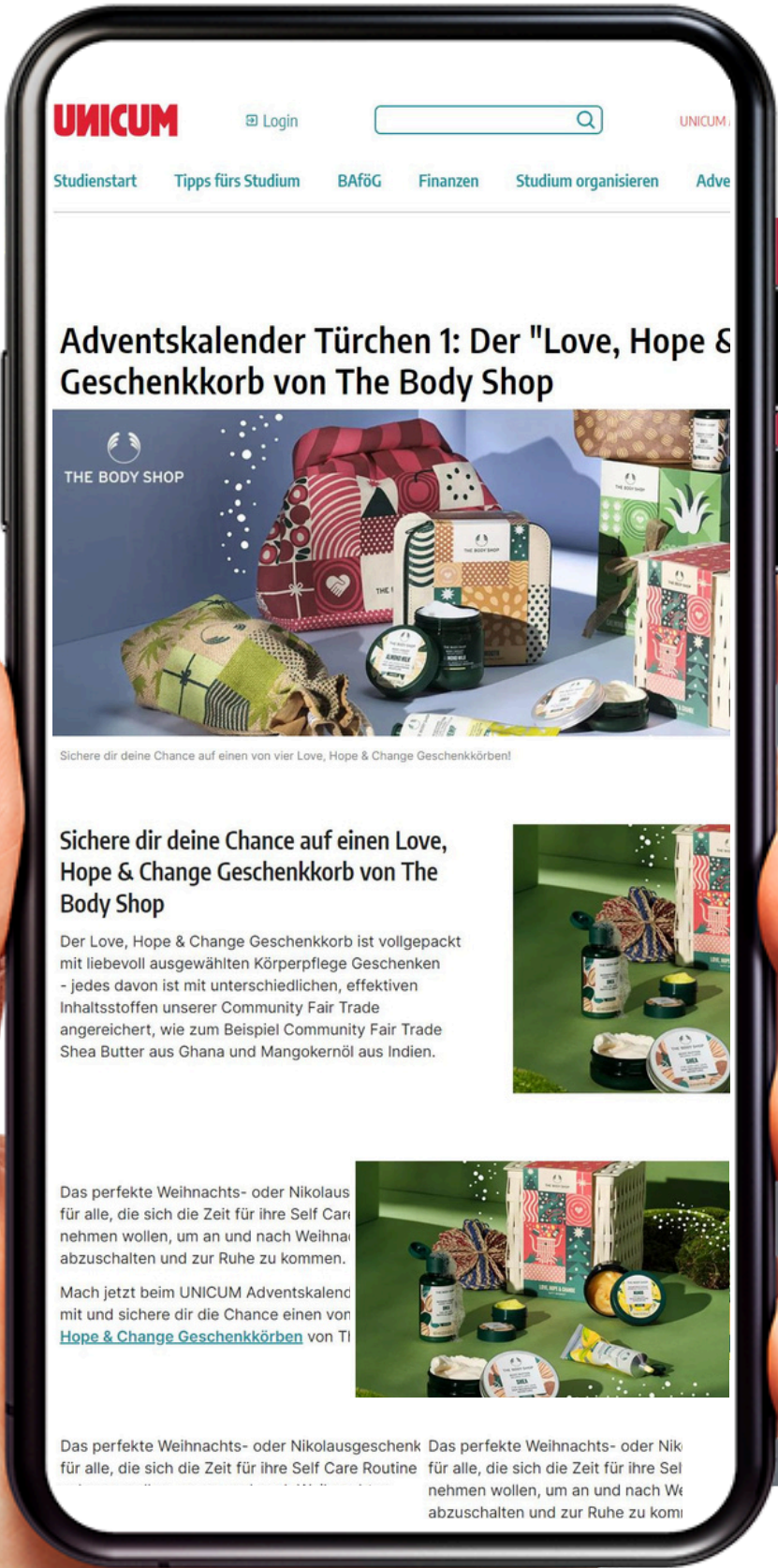
Im Zeitraum vom 01.12.26 bis 24.12.26 können die UNICUM-User/-innen teilnehmen. Die gesamte Aktion, einschließlich aller Partnerseiten, sind bis zum 31.12.2026 auf unseren Portalen UNICUM.de und ABI.UNICUM.de online.



Die Promotion erfolgt durch Teaser in unserem UNICUM.de Seitennetzwerk sowie durch regelmäßige Mailings an den Verteiler unseres UNICUM Newsletters (ca. 95.000 Abonnenten/-innen).

Weitere Reichweitenbooster sind optional buchbar.

Buchung bis zum 31.10.2026 möglich!



Gesamtreichweite
Seitenaufrufe : ca. 590.000

Teilnahmezahl
insgesamt: ca. 85.000

Durchschnittliche
Teilnahmezahl je Gewinnspiel:
ca. 5.000

KALENDERTÜRCHEN

Bei der Platzierung als Kalendertürchen profitierst du von einer **erhöhten Reichweite** für dein Gewinnspiel.

Leistungen:

- Inkl. Text mit bis zu **5.000 Zeichen** inkl. Leerzeichen und **Links**, **1-3 Abbildungen**, Optional: **Video** (als URL oder Embed Code)
- Platzierung auf unserer Adventskalender-Landingpage innerhalb des gesamten Kampagnenzeitraums*
- **Feature inkl. Logo** in Adventskalender-Mailings
- **Social Media Posting** des Adventskalenders sowie **Einzel-Posting** deines Gewinns
- **Prominente Hervorhebung** des Adventstürchens auf der Landingpage inkl. Branding durch dein Logo
- optionale Texterstellung durch unser Content-Team
- Reporting nach Abschluss des Gewinnspiels (Teilnahmezahl + Reichweite)
- Ziehung der Gewinner / -innen durch UNICUM**

Preis: 1.300 Euro

Mindestgewinnwert: ca. 150 Euro

**Bis zu 100.000
Impressionen mehr!**



* Die Gewinnspiel-Teilnahme ist für die Nutzer / -innen jeweils nur am Verlosungstag möglich. Sichtbarkeit aber während der kompletten Laufzeit ** Die Gewinnspielpreis-Versandabwicklung erfolgt durch den Kunden / Auftraggeber.

STELLENANZEIGEN IM KARRIEREZENTRUM

Ob Ausbildungsangebot oder Traineeestelle: Das Erstellen und Schalten von Stellenanzeigen im UNICUM Karrierezentrum ist ganz einfach, dauert nur wenige Minuten und hat folgende Vorteile:

- Suchmaschinenoptimierte Aufbereitung deiner Stellenanzeigen
- Kostenloses Multi-Posting deiner Stellenanzeige in bis zu 80 zielgruppenrelevanten Metasuchmaschinen und Jobbörsen für maximale Reichweite
- Ein jederzeit verfügbares Performance-Reporting über dein Unternehmensdashboard
- Einfach einzustellen und in wenigen Minuten online
- Kompetente, persönliche Beratung und Support via Hotline und E-Mail
- Flexible Veröffentlichungsmöglichkeiten und -formate
 - Upload einer PDF-Stellenanzeige
 - Als Link (URL) auf eine Stellenanzeige deiner Unternehmens-Webseite
 - Nutzung unserer weboptimierten Stellenanzeigenvorlage inkl. Logo



STELLENANZEIGE START

Die Stellenanzeige für:

Ausbildungsangebote | Minijobs | Nebenjobs | Ehrenämter

Freie Mitarbeit | Werkstudenten | Duales Studium

Praktikum | Abschlussarbeiten

Laufzeit	PREIS
30 Tage	98 €
90 Tage	240 €
360 Tage	ab 539 €



Ideal bei kontinuierlichem Bedarf

WAS TECHNISCHES STUDIEREN UND GELD DAFÜR KASSIEREN?

STARTE JETZT! Dein duales Studium
Angewandte Informatik

Die VBG ist eine der großen Berufsgenossenschaften in Deutschland. Über 1,2 Millionen Unternehmen aus mehr als 100 Branchen vertrauen uns mehr als 10 Millionen Beschäftigte an. Rund 2.400 Kolleginnen und Kollegen setzen sich gemeinsam dafür ein, dieses Vertrauen zu rechtfertigen. In hochmodernen Strukturen, mit vollem Einsatz, Tag für Tag.

Jedes Jahr suchen wir deutschlandweit Studierende, die mit uns gemeinsam noch besser werden wollen. Unsere Hauptverwaltung sucht Dich zum 01.09.2022.

Duales Studium Angewandte Informatik (B.Sc.)

Was Dich erwartet:

- Ein vielseitiges Studium in Zusammenarbeit mit der Nordakademie (Hochschule der Wirtschaft in Elmshorn), welches Du nach 3,5 Jahren mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ abschließt.
- Du berätst und betreust die Kundinnen und Kunden (m/w/d) der VBG mittels moderner Arbeitsverfahren schnell, kundenfreundlich und serviceorientiert in allen Fragen der IT.
- Du übernimmst schon während des Studiums schrittweise Verantwortung, um danach bestens auf eine Tätigkeit in der IT vorbereitet zu sein.
- Wir vermitteln Dir mit Spaß und Freude notwendiges Wissen in unserer Hauptverwaltung in Hamburg.
- Eine persönliche Betreuung während der gesamten Zeit durch unsere Praxisbetreuenden.

Was Du mitbringst:

- Ein Abitur oder eine Fachhochschulreife mit guten Noten.
- Den erfolgreich abgeschlossenen Online-Auswahltest der Nordakademie.
- Hohe Lern- und Einsatzbereitschaft ebenso wie Teamfähigkeit, Freude am Umgang mit Menschen und Flexibilität.
- Die Fähigkeit, auch komplexe Sachverhalte selbstständig zu lösen sowie Freude an Softwareentwicklung.
- Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und eine kooperative sowie wertschätzende Art und Weise.
- Ausgeprägtes Interesse an der Informatik und der Betreuung komplexer Softwaresysteme.

Was wir Dir bieten:

- Einen zukunftssicheren Arbeitsplatz in einem Unternehmen, das Familienfreundlichkeit lebt.
- Ein festes monatliches Gehalt von 1.530,00 €.

STELLENANZEIGE PROFESSIONAL

Die Stellenanzeige für:

Einstiegspositionen für Absolventen (Voll- und Teilzeit)

Trainee | Volontariate | Promotion/Habilitation Wissenschaftliche

Mitarbeiter | Positionen mit Berufserfahrung

LAUFZEIT 30 TAGE
438 €

LAUFZEIT 90 TAGE
1.120 €

Andere Laufzeit sind ebenfalls möglich.



**BERTELSMANN
FUTURE
LEADERS**

Join our **graduate program.**

Program for Data Science Graduates (m/f/d)
Apply by May 9, 2021

The Bertelsmann Future Leaders Graduate Program enables you to take on responsibility in your career. As a data science trainee, you will enjoy infinite Big Data opportunities within an 18-month rotational program. If you have a curious mind, a knack for problem-solving and profound knowledge of machine learning methods, join our graduate program to kickstart your career.

What you'll need to bring

- Master's or doctoral degree in data science, computer science, statistics, engineering, applied mathematics, physics or a similar subject
- Advanced knowledge of data science and machine learning methods
- Solid coding skills in Python and/or R, SAS, Scala, Spark, C/C++ and/or Java are a plus
- Knowledge of database concepts and design as well as related tools such as SQL, NoSQL and Hive
- Problem-solving mindset with strong relationship-building, collaborative and communication skills

As a Data Science Trainee you will

- For 18 months, work with international teams throughout Bertelsmann divisions worldwide
- Crack complex data challenges arising in our media, services and education businesses
- Add your knowledge and experience by designing new data products
- Learn from renowned data scientists and explore new use cases for Machine Learning and AI
- Leverage new data sources and integrate traditional structured data with raw data

Your Benefits

- International work experience
- Building an international network
- Individual career coaching
- Targeted training

 **Data-driven with determination: Make your move.**

Should you have any questions about the Graduate Program or the application process, please get in touch. Kai-Uwe Krotoschak (k.krotoschak@bertelsmann.de) or Steffi Heldberg (s.heldberg@bertelsmann.de) are happy to help.

Learn more: www.futureleaders-data.com

Disclosure requirements pertaining to the collection of your personal data: Responsible for processing the information provided in your application: Bertelsmann SE & Co. KGaA, Carl-Bertelsmann-Str. 270, 33311 Gütersloh ("Bertelsmann"), who may also assign this task to third-party service providers. Bertelsmann will process your data as provided for by Section 26(1) sentence 1 of the German Federal Data Protection Act (BDSG-new) for the purpose of conducting the application and selection process for the Bertelsmann Future Leaders Program – based on reviewing your curriculum vitae, a position-based selection test, a first round of interviews, and an assessment day.

MULTI-POSTING NETZWERK FÜR STELLENANZEIGEN

ONLINE STELLENANZEIGEN

Umfassende Präsenz: Stellenanzeigen im UNICUM Karrierezentrum erscheinen auch auf mehr als 80 reichweitenrelevanten Partnerseiten.

META-JOBSUCHMASCHINEN UND JOBPORTALE

aushilfsjobs.info	jobstimme.de
backinjob.de	karrierebibel.de
bau-stellen.de	karrieretipps.de
career-contact.net	kimeta.de
deutschland.de	meinejobs-erzieherin.de
erzieherin-ausbildung.de	meinejobs-finance.de
germanyjobs.info	meinejobs-ingenieure.de
Google for Jobs	meinejobs-pflege.de
indeed.com	metajob.de
jobboerse-	minijobs.info
arbeitsagentur.de	mitula.de
job-impulse.com	neuvoo.de
jobisjob.de	paz-jobs.de
jobkralle.de	praktikumsanzeigen.de
jobmorgen.de	praktikumsstellen.de
jobpharm.de	trovit.de
jobs.die-region.de	univillage.de
jobs.nwzonline.de	
jobs-d.de	

REGIONALE SUCHMASCHINEN UND KARRIEREPORTALE

gt-job.de	lvz-job.de	meinejobs-stuttgart.de
haz-job.de	lz-job.de	meinejobs-wuerzburg.de
job.nw.de	mazjobs.de	mt-job.de
jobpoint-berlin.de	meine-	mv-jobs.de
jobs.die-region.de	jobboerseduesseldorf.de	np-job.de
jobs.main-echo.de	meinejobs-	ostfriesland-jobs.de
jobs.main-echo.de	braunschweig.de	paz-jobs.de
jobs.pnp.de	meinejobs-dortmund.de	sn-job.de
jobs.weser-kurier.de	meinejobs-dresden.de	stellen.donaukurier.de
jobs.work-in-bavaria.de	meinejobs-frankfurt.de	vrn-jobs.de
jobs26.de	meinejobs-jena.de	waz-jobs.de
jobs-dorsten.de	meinejobs-karlsruhe.de	
jobs-in-halle.de	meinejobs-koblenz.de	
jobs-in-marl.de	meinejobs-koeln.de	
jobs-in-mittelhessen.de	meinejobs-konstanz.de	
jobs-in-wilhelmshaven.de	meinejobs-muenchen.de	
jobs-ostfriesland.de	meinejobs-muenster.de	
kn-jobs.de	meinejobs-regensburg.de	

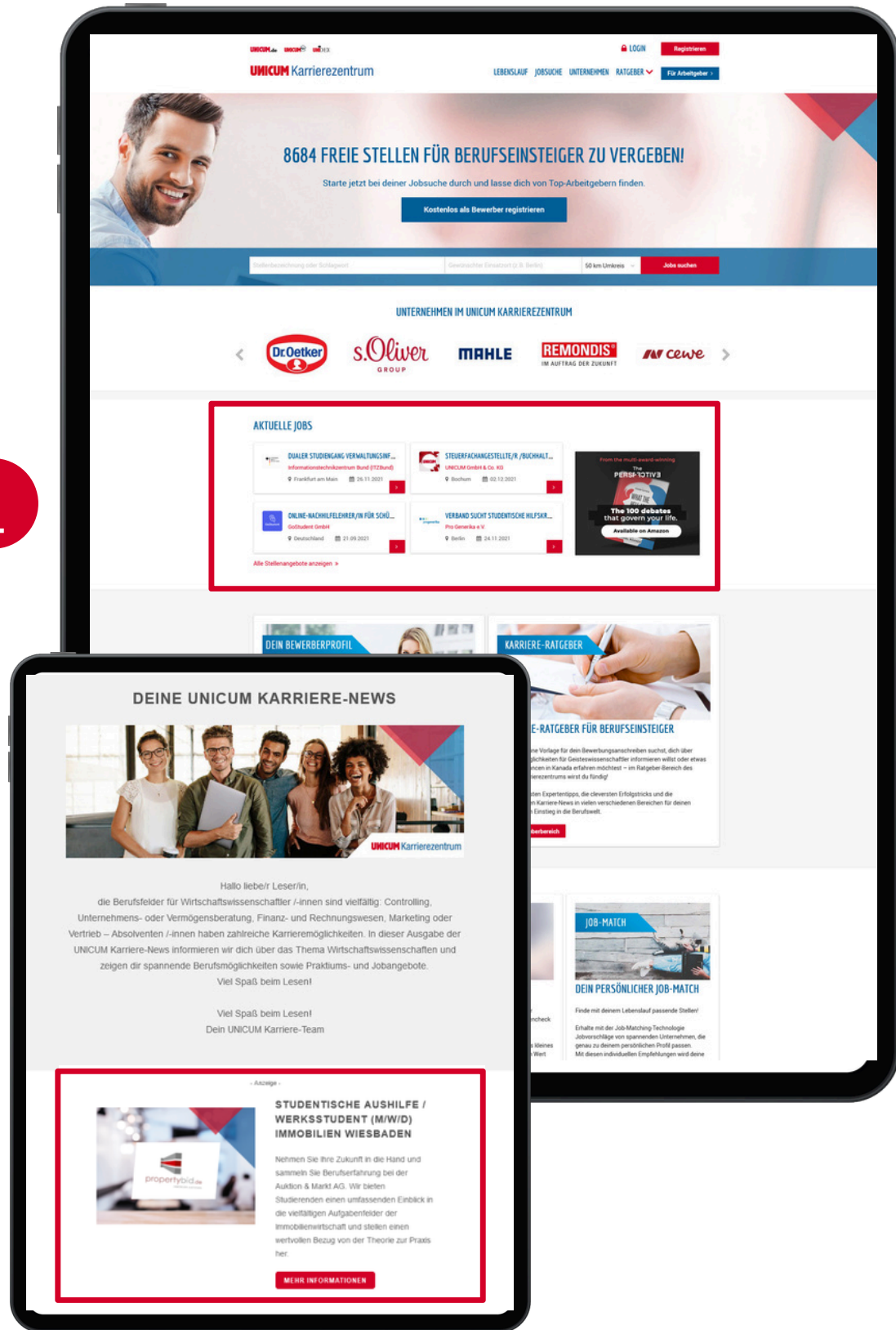
*Hinweis: Die Aussteuerung erfolgt performancebasiert durch UNICUM sowie den Angebotsanbietern. Es besteht keine Leistungsgarantie.

STELLENANZEIGEN UPGRADES

Unsere Stellenanzeigen-Upgrades können flexibel miteinander kombiniert werden.

- **Anzeige erstellen:** anhand deines Rohmaterials erstellt unser Content-Team eine Anzeige im Look & Feel unserer Seite **Preis: 99 €**
- **Highlighting** in den Suchergebnissen: Deine Anzeige als farbiger Eyecatcher in den Suchergebnissen. Zusätzlich erscheint dein Logo neben deiner Stellenanzeige (*bis zu 15% mehr Reichweite*) **Preis: 29 €**
- **Refresh:** Nach jeweils 14 Tagen aktualisieren wir das Einstelldatum. Dadurch erscheint deine Stellenanzeige wieder ganz oben in den Suchergebnissen (*bis zu 21% mehr Reichweite*) **Preis: 39 €**
- **Homepage Teaser:** Deine Anzeige erscheint über die gesamte Laufzeit in Rotation auf der Startseite des UNICUM Karrierezentrum. (*siehe Abb.1 - Bis zu 18% mehr Reichweite für eilig oder schwierig zu besetzende Positionen*) **Preis: 199 €**
- **Newsletter Push:** Dein Anzeigenhinweis erscheint im nächsten UNICUM Karriere-Newsletter mit 38.000 Empfänger /-innen. (*siehe Abb. 2 - Bis zu 24% mehr Reichweite für eilig oder schwierig zu besetzende Positionen*) **Preis: 299 €**
- **Social Media Push:** Ein Posting mit Verlinkung auf deine Stellenanzeige **Preis: 499 €**
- **Performance Marketing Kampagne:** Wir pushen deine Stellenanzeige in unserem Partnernetzwerk **Preis: 399 €**

1



2

PRODUCT MEDIA KIT

PREMIUM HOCHSCHUL- & STUDIENGANGPROFIL

Bachelor, Master, Fernstudium, berufsbegleitendes oder Auslandsstudium: Unser Studienwahlportal UNICHECK ist der Ratgeber für angehende Studierende auf ihrem Weg an den (virtuellen) Campus. Als Hochschule oder Bildungsanbieter hast du die Möglichkeit, dich und deine Studienangebote mit einem Premium Hochschulprofil und Premium Studiengangprofilen, Studieninteressierten in der DACH-Region ausführlich vorstellen.

Deiner Präsentation sind dabei (fast) keine Grenzen gesetzt: Mit Bildergalerien, Videoeinbindungen und vielen weiteren Features können deine Profile flexibel gestaltet werden.


[Login](#)

[UNICUM](#)
[UNICUM Abi](#)
[Karrieresentrum](#)

[Hochschulsuche](#)
[Studiengangsuche](#)
[Hochschulstädte](#)
[Studiengänge](#)
[Studieren](#)
[mehr](#)



Fachhochschule Kiel - Matthias Plich

Fachhochschule Kiel - Kiel University of Applied Science

Ein Angebot der Fachhochschule Kiel - Kiel University of Applied Science.
Für den Inhalt ist die Hochschule verantwortlich.

[Hochschulportrait](#)
[Daten & Fakten](#)
[Studiengänge](#)
[Bewerten](#)

Hochschulportrait

Mit fast 8.000 Studierenden ist die [Fachhochschule Kiel](#) nicht nur die größte, sondern auch die vielseitigste Fachhochschule in Schleswig-Holstein: lebendig, elektrisierend, konstruktiv, crossmedial, engagiert und effektiv.

Mit Aufwind zum Ziel

Menschen zu befähigen, sich zu entwickeln und ihre Ziele zu erreichen – das hat sich die [Fachhochschule Kiel](#) auf die Fahne geschrieben. An den sechs Fachbereichen Agrarwirtschaft, Informatik und Elektrotechnik, Maschinenwesen, Medien, Soziale Arbeit und Gesundheit sowie Wirtschaft stehen Studieninteressierten dafür 39 Studiengänge zur Auswahl – 14 davon zulassungsfrei.

Die Hochschule in Bildern



Diese Hochschule bewerten

Webseite der Hochschule

Durchschnittsbewertungen

Ausstattung	★★★★☆
Bibliothek(en)	★★★★☆
Mensa & Gastronomie	★★★★☆
Studienorganisation	★★★★☆
Freizeit & Campusleben	★★★★☆
Internationalität	★★★★☆

100 % würden diese Hochschule weiterempfehlen

Kontakt

Telefon: 0431 210-0
Telefax: 0431 210-1900
E-Mail: info@fh-kiel.de

Fakultäten/Fachbereiche

- [Agrar- & Forstwissenschaften](#)
- [Gesellschaftswissenschaften](#)
- [Informatik & Mathematik](#)
- [Medien & Kommunikation](#)

Die **UNICHECK Premium Hochschul-und Studiengangprofile** kannst du flexibel mit einander kombinieren. So ist zum Beispiel die Buchung für einzelne Studiengänge möglich, die im Mittelpunkt deines Studierendenmarketings stehen. Über einen eigenen UNICHECK Benutzeraccount kannst du jederzeit Änderungen vornehmen – wir unterstützen dich dabei gern.

PREMIUM HOCHSCHULPROFIL

Laufzeit: 12 Monate*

419 €

PREMIUM STUDIENGANGSPROFIL

Laufzeit: 12 Monate*

338 €



Für mehr Reichweite - dein Add-on:

Performance-Marketing-Kampagne inkl. 1.000 Impressionen – **Preis: 499 €**



Social Media Boost (TikTok-Ad) inkl. mind. 10.000 Impressionen pro Anzeige – **Preis: 590 €**

Unser Content-Team erstellt auf Wunsch gerne passende Inhalte wie Videos, Karussell-Posts etc. Je nach Aufwand berechnen wir dafür 650 € pro Tag.

**Nach Ablauf der Laufzeit verlängert sich das Angebot automatisch um weitere 12 Monate, sofern es nicht fristgerecht, min. vier Wochen vor Laufzeitende, gekündigt wird.*

PRODUCT MEDIA KIT
DISPLAY ADVERTISING



Mit Hilfe des **_youngtargetsVerticals** sorgen wir für relevante Reichweite und Sichtbarkeit deiner Awareness-oder Brand-Kampagne für junge Zielgruppen auf zahlreichen Websites und Apps von Partnerpublishern wie z.B. [kleinanzeigen.de](https://www.kleinanzeigen.de), [t-online.de](https://www.t-online.de), [spiegel.de](https://www.spiegel.de), [focus.de](https://www.focus.de), [karrierebibel.de](https://www.karrierebibel.de), [wg-gesucht.de](https://www.wg-gesucht.de), etc.

- Skalierbarkeit dank Partnernetzwerk von mehr als 20.000 Sites und Apps bei hohem Volumen und kurzen Kampagnenzeiträumen
- Passgenaues Targeting nach Region, Devices und sozio-demografischen Merkmalen
- (z.B. Alter, Karrierestatus, Fachrichtung, Interessen)
- Unterstützung alle IAB-Displaystandard-und Sonderformate (z.B. Interstitial)
- Effektiv kombinierbar mit DOOH-Kampagnen mittels Proximity-Targeting

Preis: Basis-TKP ab 25 € (Mindestbuchungsvolumen 2.000 €)

PRODUCT MEDIA KIT

DIGITAL OUT OF HOME



Wir bieten dir die Möglichkeit, junge Zielgruppen wie Studierende und Abiturient/-innen über digitale Außenwerbung (DOOH) fokussiert dort zu erreichen, wo sie sich aufhalten. Mit unserem UNICUM _youngtargetsVertical, das aus Screens an Hochschulen und einem umfassenden Partnernetzwerk besteht, hast du Zugang zu den wichtigsten DOOH-Inventaren in Deutschland für deine Awareness-oder Brand-Kampagne. Die Screens sind z. B. in Foyers, Mensen und Cafeterien platziert.



Über 640 Hochschulscreens;
Rund 25.000 DOOH-Screens insgesamt verfügbar



Umfangreiche Targeting- / Selektions-Optionen: z.B. nach Bundesland, Stadt, Hochschule

Preis: Ab 2.000 € (Mindestkampagnenlaufzeit: 14 Tage)

UNSERE REFERENZEN



westermann



REMONDIS®

IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

Mit UNICUM als Partner im Bereich Hochschulmarketing und EmployerBranding sind wir sehr zufrieden. Die vielfältigen Möglichkeiten unsere Zielgruppen zu erreichen und anzusprechen helfen uns unmittelbar, unsere eigenen Ziele umzusetzen.

Insbesondere die unkomplizierte und professionelle Betreuung durch das Service-Team schätzen wir als Kunde sehr. Wir freuen uns auf die weiterhin tolle Zusammenarbeit!

**-Daniel Pearce,
Personalreferent-**



cewe

„Die Zusammenarbeit mit UNICUM ist wirklich sehr gut. Tolle Darstellung des Unternehmensprofiles- auch aus Employer Branding Sicht -sowie sehr kompetente Ansprechpartner, die uns immer schnell zu unterschiedlichen Fragestellungen weitergeholfen haben. Die optische Darstellung ist ebenfalls sehr ansprechend und die Pflege der Inhalte einfach und benutzerfreundlich. Ebenfalls die Bewerberansprache insbesondere der Studierenden empfinden wir als sehr positiv. Herzlichen Dank dafür! Wir freuen uns auf eine weiter hin tolle Zusammenarbeit!“

**-Julia Voigt
Personalmanagement-**



"Ich bin **äußerst zufrieden** mit der Schaltung unserer Stellenanzeige mit einer Laufzeit von 360 Tagen im Unicum Karrierezentrum. Seitdem wir diese Anzeige nutzen, erhalten wir **kontinuierlich qualifizierte** Bewerbungen von hochmotivierten Kandidatinnen.

Das **Preis-Leistungs-Verhältnis** ist einfach **hervorragend** und im Wettbewerbsvergleich unschlagbar. Ich kann das Unicum Karrierezentrum und vor allem die Schaltung von "UNICUM Student 360" **uneingeschränkt weiterempfehlen** und werde auch in Zukunft auf diese Plattform setzen."

-Toni Malesz,
HR-Verantwortlicher bei Gojobben



"Besonders schätzen wir **das gute Preis-Leistungs-Verhältnis**, da Unicum nicht nur kosteneffizient ist, sondern auch durch seine einfache Verwaltung überzeugt."

-Christoph Möller,
Gründer & Geschäftsführender
Gesellschafter bei möller p

m ö l l e r | p r



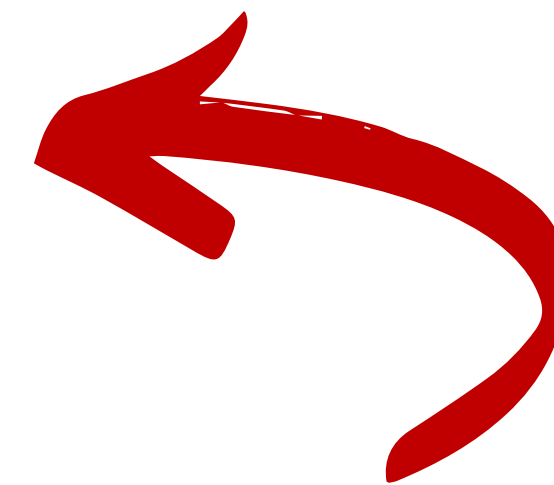
Bundesministerium
der Verteidigung



IHR ANSPRECHPARTNER



MARVIN KESPER
Head of Operations

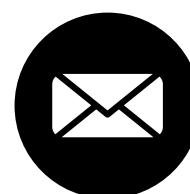


Bei Rückfragen oder Interesse stehe ich dir gerne zur Verfügung.

Ich freue mich auf den Austausch!



+49 234 / 96151-29



kesper@unicum.com



[linkedin.com/in/marvin-kesper/](https://www.linkedin.com/in/marvin-kesper/)