

LEITFADEN ZUM PREMIUM-UNTERNEHMENSPROFIL

Ihr Premium-Unternehmensprofil besteht aus mehreren Text-Beiträgen sowie Bausteinen, die von Ihnen frei formuliert und flexibel zusammen gestellt werden können:



„Mission-Statement“:

Ein knackiges Statement zu Ihrem Unternehmen und Ihren Zielen in 160 Zeichen.



„Wir über uns!“:

Eine ausführliche Beschreibung Ihres Unternehmens.



„Drei Fragen an...“:

Wählen Sie drei Fragen aus, die eine Führungsperson beantwortet.



„Hopp oder Top“:

Die Benefits Ihres Unternehmens im Check.



Weitere Info's:

Um Ihr Profil voll zur Geltung zu bringen.

LEITFADEN ZUM PREMIUM-UNTERNEHMENSPROFIL



Mission-Statement

Das Wichtigste auf einen Blick! **Nehmen Sie potenzielle Bewerber mit einem knackigen Zitat direkt gefangen und überzeugen Sie ihn von Ihrem Unternehmen.** Wofür steht Ihr Unternehmen? Was sind Ihre Ziele? Wen suchen Sie? Was ist das Besondere an Ihrer Firma. Ihr Statement sollte nicht mehr als **160 Zeichen** ausfüllen; bitte geben Sie unbedingt den **Zitatgeber** an.



Wir über uns!

In diesem Bereich können Sie dem potenziellen Bewerber einen umfassenden und ehrlichen Blick auf Ihr Unternehmen gewähren. Dabei soll dem Bewerber vor allem ein Gespür für den Arbeitsalltag, die

Benefits und den Geist des Unternehmens vermittelt werden.

Bitte unterteilen Sie diesen Bereich in **fünf Textabschnitte (350-500 Zeichen)**. Jeder Abschnitt sollte mit einer Zwischenüberschrift versehen sein. Gerne kann Sie an dieser Stelle ein Serviceberater aus dem UNICUM Team unterstützen

Gliedern sie die fünf Textabschnitte inhaltlich wie folgt:

- **Ihre Werte:** Wofür steht Ihr Unternehmen? Was wollen Sie erreichen? Wie spiegeln sich Ihre Unternehmenswerte im Alltag bei der Gestaltung der Arbeitswelt und den internen Strukturen wider?
- **Ihre Arbeit:** Worin liegen die Schwerpunkte der Arbeit Ihres Unternehmens? Wie sieht die Zusammenarbeit/das Netzwerk unter den Kollegen aus? Wie ist die Führungsintensität? Wer steht als Ansprechpartner bereit? Wie arbeiten die Teams untereinander?

- **Ihr Anspruch:** Wen suchen Sie konkret für Ihr Unternehmen? Welchen Typus Mensch? Was muss ein Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen mitbringen? Welche Soft Skills sollte man mitbringen?
- **Die Zusammenarbeit:** Beschreiben Sie den Einstieg und Alltag in Ihrem Unternehmen: Gibt es eine Probezeit? Wie sieht ein typischer Entwicklungsweg in Ihrem Unternehmen aus? Wie steht es um die Work-Life-Balance? Um Überstunden und Urlaub? Wie ist der Altersdurchschnitt in Ihrem Unternehmen? Trifft man sich nach Feierabend? Gibt es Firmensport-Angebote? Wie sieht die allgemeine Gruppenzufriedenheit aus?
- **Fazit:** Unter welchen Prämissen wählen Sie die Bewerber aus? Wie sieht der ideale Kandidat aus? Warum sollte man sich unbedingt bei Ihnen bewerben? Welche Vision wollen Sie gemeinsam mit dem Bewerber verwirklichen? Welches Entwicklungspotenzial steckt in der Zusammenarbeit?

LEITFADEN ZUM PREMIUM-UNTERNEHMENSPROFIL



Drei Fragen an...

Wählen Sie **aus dem nachfolgenden Katalog drei Fragen** aus, die der Geschäftsführer Ihres Unternehmens beantwortet – gerne humorvoll, augenzwinkernd und sympathisch. Ziel ist es, dem potenziellen Bewerber noch einen weiteren, anderen Blick auf Ihr Unternehmen zu gewähren. Die Antworten sollten jeweils **nicht mehr als 300 Zeichen** umfassen.

Bitte wählen Sie aus jedem Frageblock eine Frage aus:

Frageblock I:

- “Ob ein Mensch klug ist, erkennt man an seinen Antworten. Ob ein Mensch weise ist, erkennt man an seinen Fragen“... Welche Frage wurde Ihnen – zu Ihrem Bedauern – noch nie gestellt?

- Wenn Sie mit 90 auf Ihr Berufslebensrückblicken werden, was wird Ihnen dann – Stand heute – am meisten bedeuten?
- Was würden Sie gerne ganz generell in Deutschland ändern wollen?
- Nehmen wir an, Sie müssten sich Ihren Mitarbeitern in einem Vorstellungsgespräch stellen: was würden Sie auf die Frage „Warum sollten wir gerade Sie einstellen?“ antworten?

Frageblock II:

- Man sagt “Niemand ist eine Insel”, doch nehmen wir an Ihr Unternehmen wäre doch ein Eiland – welches wäre es dann?
- Was bedeutet Freiheit für Sie?
- Wenn Ihr Unternehmen ein Lied oder eine Melodie wäre, welche/s wäre es dann?
- Wenn Ihre gesamte Branche ein Fußball-Team darstellen würde, auf welcher Position würde Ihr Unternehmen dann spielen?

Frageblock III:

- Batman, Superman, der Hulk, Spiderman und Wonder Woman bewerben sie in Ihrem Unternehmen. Wen würden Sie einstellen – und warum?
- Fleiß, Pünktlichkeit, Ordnungssinn und Kreativität: Auf welche dieser deutschen Tugenden würden Sie bei Ihren Mitarbeitern am ehesten verzichten, wenn Sie müssten?
- Wenn Sie Ihren Mitarbeitern eine Superkraft zugestehen könnten, welche wäre dies dann?
- Wenn Ihre gesamte Branche ein Fußball-Team darstellen würde, auf welcher Position würde Ihr Unternehmen dann spielen?

LEITFADEN ZUM PREMIUM-UNTERNEHMENSPROFIL



Hopp oder Top?

Im Rahmen von **fünf Entweder-Oder-Fragen** soll der potenzielle Bewerber einen schnellen Einblick in den Unternehmensalltag bekommen. Hierbei geht es vor allem darum, die Gepflogenheiten im Unternehmen zu präsentieren. So kann der Bewerber einschätzen: Passe ich ins Unternehmen? Und: **Passt das Unternehmen zu mir?**

Bitte beantworten sie kurz (**350-500 Zeichen**) folgende Fragen:

• **Vollzeit im Büro oder Teilzeit im Home-Office?**

Welche Arbeitszeitmodelle sind bei Ihnen möglich? Wie flexibel ist die Arbeitszeit, Urlaubsplanung? Was ist mit Überstundenausgleich?

• **„Du“ oder „Sie“?**

Umgang und Ansprache unter Kollegen und innerhalb der Hierarchien:

• **Jeans oder Jackett?**

Wie kleiden sich Ihre Mitarbeiter im Arbeitsalltag? Was für ein Auftreten erwarten Sie im Vorstellungsgespräch?

• **Körperschmuck oder Körperschock?**

Sind Tattoos und Percings bei Ihnen im Unternehmen gerne gesehen?

• **Kantine oder Kohldampf?**

Wie verbringen die Mitarbeiter ihre Pause? Gibt es eine Büroküche? Die Möglichkeit auswärts zu essen? Liegt Ihr Firmensitz zentral? Wie ist die Verkehrsanbindung?

LEITFADEN ZUM PREMIUM-UNTERNEHMENSPROFIL



Weitere Info's

- **Unternehmenslogo:** PNG, GIF, JPG oder JPEG-Datei mit einer maximalen Dateigröße von 1MB. Der Kasten, in dem das Logo abgebildet wird, ist immer quadratisch, so dass bei querformatigen Logos oberhalb und unterhalb des Logos weiße Balken angezeigt werden.
- **Coverfoto/Banner:** PNG, GIF, JPG oder JPEG-Datei auf weißem Hintergrund. Bitte beachten Sie, dass das linke Fünftel des Bildes vom Logo verdeckt wird und dass der rechte Teil des Bildes auf kleineren Endgeräten (Tablets etc.) abgeschnitten wird. Hier sollten also keine wichtigen Inhalte abgebildet sein.
- **Links:** Zu Ihrer Karrierewebsite, Facebook, Twitter und Xing.
- **Galerie:** Hier können bis zu zehn Bilder angelegt werden, die die Arbeitsplatzsituation oder das Unternehmen zeigen.
- **Videos:** Vimeo- oder YouTube-Videos, deren URL hier eingefügt wird, werden in einem Frame angezeigt. Ein Upload von Videodateien auf unseren Server ist nicht vorgesehen.
- **Whatchado:** Im Rahmen unserer Kooperation mit whatchado binden wir gegebenenfalls Ihre whatchado-Videos oder Ihren whatchado-Kanal ein.
- **Benefits:** Eine Liste aller auswählbaren Benefits erscheint nach einem Klick auf den Link „Benefit hinzufügen“. Zur Übersicht sind am Ende des Dokuments einige Beispiele für Benefits beigefügt.
- **FAQ:** Hier können Sie häufig gestellte Fragen rund um die Themen Karriere und Bewerbung in Ihrem Unternehmen beantworten. Sie können aus einer Liste bereits bestehender Fragen wählen, oder aber komplett Neue anlegen. Zur Übersicht sind am Ende des Dokuments einige Beispielfragen beigefügt.
- **Über den Arbeitgeber:** Hier können grundlegende Kennzahlen und Fakten wie die Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen, die Branche, gesuchte Fachbereiche, die Unternehmensgröße und eine Übersicht über eigene Standorte angelegt werden.
- **Ansprechpartner:** Wenn es einen oder mehrere Ansprechpartner gibt, an die sich Bewerber bei Fragen wenden können, dann können sie mit Foto, Telefonnummer, Mailadresse, Xing- und LinkedIn-Profil angelegt werden. Natürlich muss es sich nicht um echte Personen handeln – es ist auch möglich, Hotlines oder Bewerbercenter anzugeben.
- **Auszeichnungen:** Arbeitgebersauszeichnungen / Siegel können als Bilddatei angelegt werden.
- **Standorte:** Die Lage jedes eingegebenen Standortes wird automatisch auf der Google-Map darunter angezeigt.



LEITFADEN ZUM PREMIUM-UNTERNEHMENSPROFIL

Beispiele Benefits

- Barrierefrei
- Betriebliche Altersvorsorge
- Betriebsarzt
- Betriebspension
- Diensthandy/Laptop
- Essenszulagen
- Events/Betriebsausflüge
- Fahrtkostenzuschuss
- Familien-Beratungsservice
- Familienfreundlich
- Firmenauto
- Fitness/Wellnessangebote
- Flexible Arbeitszeiten
- Flexible Kleidungswahl
- Freie Internetnutzung
- Gesundheitsleistungen
- Gute Aufstiegsmöglichkeiten
- Gute Verkehrsanbindung
- Heirats- und Geburtszuwendung
- Home Office möglich
- Hunde erlaubt
- Jobticket
- Jubiläumsgeld
- Kantine
- Karriereplanung/Mentoring
- Kinderbetreuung
- Klimaanlage
- Leistungsgerechtes Gehalt
- Mitarbeiterbeteiligung
- Mitarbeiterrabatte
- Parkplatz
- Praxisnahe Ausbildung
- Reismöglichkeiten
- Sonderurlaub
- Sozialleistungen
- Sportangebot
- Tarifliche Gehaltsentwicklung
- Tarifliche Gleitzeitregelung
- Überdurchschnittliche Vergütung
- Unbefristete Arbeitsverträge
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Wohnortnahes Arbeiten
- Work-Life-Balance
- Zusätzlich freie Arbeitstage

Beispiele FAQ

- Besteht die Möglichkeit einer Übernahme?
- Gibt es eine Kantine oder Einkaufsmöglichkeiten in der Nähe?
- Gibt es einen Dress Code?
- Gibt es Erfahrungsberichte?
- Was erwarten wir von Ihnen?
- Was sind die allgemeinen Einstellungskriterien?
- Was sollte ich bei meiner Bewerbung beachten?
- Welche Aufstiegsmöglichkeiten habe ich?
- Wen suchen wir für unser Team?
- Werden Praktika vergütet?
- Wie läuft der Bewerbungsprozess ab?



Kontakt:

UNICUM Karrierezentrum

Kundenberatung

UNICUM GmbH & Co. KG

Ferdinandstraße 13 · 44789 Bochum

T 02 34 / 9 61 51 - 62

F 02 34 / 9 61 51 - 11

E karrierezentrum@unicum.com