

Seit 2011 entwickelt Ubermetrics Technologies eine leistungsstarke Technologie, um öffentliche Informationsströme aus Online- und Offline-Quellen zu analysieren und somit neue Risiken, Potentiale und Trends zu identifizieren, damit Unternehmen bessere Entscheidungen treffen können. Hierfür entwickeln wir Big-Data Lösungen und Algorithmen aus Machine Learning und Bioinformatik. Als schnell wachsendes Unternehmen mit Kunden wie BMW, Microsoft, AXA und Activision Blizzard suchen wir starke Persönlichkeiten, die mit uns in einem dynamischen Umfeld mit kurzen Entscheidungswegen wachsen wollen.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

Praktikant/in im Marketing

Mind. 3 Monate

Deine Aufgaben

- Erstellung von redaktionellem Content auf der Basis von Monitoring-Daten
- Listbuilding, Content-Erstellung und Distribution von Newslettern
- Konzeption und Umsetzung von Marketing-Materialien
- Betreuung unserer Social Media-Kanäle

Du bringst mit

- Große Affinität zum Texten und ein hohes Maß an Kreativität
- Begeisterung und Gespür für Trendthemen, Inhalte und Kommunikation
- Eine schnelle Auffassungsgabe im Umgang mit unterschiedlicher Software sowie eine zielgerichtete Kommunikationsfähigkeit.
- Exzellente Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch – in Wort und Schrift

Wir bieten Dir

- Mitarbeit und Gestaltung in einem dynamischen Team mit Startup-Flair
- Intensive Arbeit mit einer zukunftsweisenden Medienbeobachtungs-Technologie
- Herausfordernde Aufgaben und ein hohes Maß an Eigenverantwortung
- Ein cooles Büro in Berlin Mitte

Pluspunkte

- Erfahrung in der Erstellung von Content im (technischen) B2B-Umfeld
- Erste SEO-Erfahrung
- Erfahrung im Umgang mit InDesign und Photoshop

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Bitte schicke Deine Bewerbung an marketing@ubermetrics-technologies.com

Ansprechpartner: Eva Brüser