

Praktikum in der quantitativen Marktforschung

mindline ist ein erfolgreich wachsendes, dynamisches Marktforschungs- und Beratungs-institut mit Hauptsitz in Hamburg. Mit über 90 Mitarbeitern, den Branchenspezialisten mindline energy und mindline media, ca. 15 Mio. € Umsatz (2017) und jährlich zweistelligen Wachstumsraten hat sich das Institut fest unter den 15 umsatzstärksten Full-Service-Instituten in Deutschland etabliert. In der diesjährigen „Imagestudie Marktforschungsdienstleister 2018“ wurde mindline zum 2. Mal in Folge zum Sieger in der Kategorie „Weiterempfehlungsbereitschaft“ gekürt und erzielte zudem Top1-Platzierungen in den Bereichen Preis-Leistungs-Verhältnis, Service und Beratungs-kompetenz.

Zur weiteren Unterstützung des Wachstumskurses sucht mindline für den Standort Hamburg **ab dem 15.01.2019** für mindestens drei Monate Verstärkung durch einen

Praktikanten (m/w) im Bereich FMCG und Retail.

Der Bereich FMCG und Retail betreut nationale wie internationale Projekte aus den verschiedensten Methodenbereichen wie z.B. Werbe- und Imagestudien, Konzept-, Produkt- und Verpackungsdesignstudien aber auch z.B. Conjoint-Untersuchungen.

Als PraktikantIn

- erwerben Sie einen umfassenden Einblick in die Institutsmarktforschung
- arbeiten Sie eng und gemeinsam mit der Projektleitung an der operativen Umsetzung und Analyse der Studien
- unterstützen Sie die Projektleiter sowohl bei Trackings als auch bei ad hoc Studien
- stehen Sie im engen Austausch mit unseren Dienstleistern
- sammeln Sie Erfahrungen bei nationalen und internationalen Projekten
- erhalten Sie ein monatliches Gehalt von 600 € plus HVV-Ticket

Sie befinden sich derzeit noch im Studium, idealerweise mit der Fachrichtung Marktforschung und Konsumentenpsychologie, Wirtschaftswissenschaften oder Sozialwissenschaften und zeichnen sich durch logisch-analytisches Verständnis, Kommunikationsstärke sowie hohe Sozialkompetenz aus.

Zudem erfordert das Praktikum einen sicheren Umgang mit dem MS-Office-Paket, insbesondere mit PowerPoint. Ein ausgeprägtes Interesse an Marktforschung sowie ein hohes Maß an Eigenverantwortung und Gründlichkeit runden Ihr Profil ab.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung inkl. Angabe des möglichen Praktikumsbeginns, der möglichen Praktikumsdauer und der Angabe, ob es sich um ein verpflichtendes oder freiwilliges Praktikum handelt per E-Mail an **Lisa Eggersglüß** (l.eggsgluess@mindline.de).

Ein nettes, junges Team freut sich auf Ihre Bewerbung!

mindline GmbH
Bramfelder Str. 115
22305 Hamburg
www.mindline.de