



unitymedia

## Du magst Veränderung? Wir auch.

Bei Unitymedia engagieren wir uns jeden Tag aufs Neue, besondere Lösungen für unseren Kunden zu finden. In einer Welt, die von digitaler Transformation und kontinuierlichem Wandel geprägt ist, suchen wir mutige, neugierige Kollegen, die mit uns gemeinsam die Entwicklung von Unitymedia gestalten möchten.

Zur Unterstützung unseres **Teams Consumer/Telesales & Retention am Standort in Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Werkstudenten (m/w/d) Data Analytics - Telesales & Retention (für 6 Monate und ca. 20 Std./Woche)

Das Team **Kampagnenmanagement Telesales & Retention** innerhalb des Bereichs Consumer ist für die Neukundengewinnung sowie die ganzheitliche Entwicklung der Kundenbeziehungen über den gesamten Lebenszyklus verantwortlich.

Der analytischen Grundlage (Reports, individuelle Analysen und Auswertungen) kommt dabei eine zentrale Bedeutung zu.

### Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der (Neu-) Entwicklung und Durchführung von geschäftsspezifischen Analysen und Reports
- Überprüfung des Qualitätsniveaus sowie Qualitätssicherung von Einzeldateninhalten und -KPIs
- Eigenverantwortliche Überprüfung und Aktualisierung standardisierter Regel-Reports und Abfragen

### Deine Stärken:

- Studium der Wirtschaftsinformatik o. ä. oder vergleichbarer analytischer Bildungs-/Erfahrungshintergrund
- Spaß und Erfahrung im Umgang mit Datenbank-Analysen, BI/DWH, Excel sowie Tools/Anwendungen wie z. B. PowerBI, Qlikview, Tableau, SAS, SQL-Queries etc.
- Strukturiert in Arbeits- und Denkweise, gute und schnelle Auffassungsgabe und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Ein gewisses Maß an Zahlenaffinität sowie analytischen Fähigkeiten

### Wir bieten:

- Spannende Aufgaben und garantiert keine Langeweile
- Freiraum für eigene Ideen und ein engagiertes, kollegiales Miteinander
- Flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe, die durch unsere „Du-Kultur“ gelebt werden

Du bist neugierig, kompetent, ein bisschen verrückt? Genau wie wir. Wir verschwinden nicht in der Menge, sondern schwimmen lieber gegen den Strom. Bewirb dich jetzt. Wir freuen uns auf dich!

[Jetzt bewerben >](#)

Wir fördern deine Professionalität, deine Kreativität und deine Leidenschaft, denn zufriedene Mitarbeiter bedeuten zufriedene Kunden und Kundenservice ist unsere Priorität. Das haben wir erkannt - und dafür wurden wir erneut ausgezeichnet!

**AON**

**BESTEMPLOYER**

GERMANY | 2017

Erfahre mehr über Unitymedia als Arbeitgeber: [www.unitymedia.de/unternehmen/karriere](http://www.unitymedia.de/unternehmen/karriere)