



unitymedia

Du magst Veränderung? Wir auch!

Bei Unitymedia engagieren wir uns jeden Tag aufs Neue, besondere Lösungen für unseren Kunden zu finden. In einer Welt, die von digitaler Transformation und kontinuierlichem Wandel geprägt ist, suchen wir mutige, neugierige Kollegen, die mit uns gemeinsam die Entwicklung von Unitymedia gestalten möchten.

Zur Unterstützung unseres Teams **Consumer/Marketing am Standort in Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Werkstudenten (m/w/d) CRM

(ca. 20 Std./Woche, befristet auf 6 Monate)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung beim Aufbau, der Weiterentwicklung und Erstellung unserer CRM-Analysen, Reports und Prognosemodelle
- Eigenständige Durchführung komplexer Datenanalysen in unserer Kundenbasis, die als Grundlage diverser CRM-Aktivitäten dienen
- Ableitung von Handlungsempfehlungen aus Analysen sowie Mitwirkung bei der (Weiter-) Entwicklung von KPIs zur Kampagnen-Steuerung

Deine Stärken:

- Du befindest dich in einem betriebswirtschaftlichen Studium
- Betriebswirtschaftliches Verständnis
- Vorkenntnisse im Bereich CRM oder Data/Customer Analytics oder einem Telekommunikationsunternehmen sind ein Plus
- Zahlenaffinität und Spaß an der Datenanalyse
- Eigenständiges Arbeiten
- SAS-Kenntnisse sind ein Plus
- Sicherer Umgang mit Office Programmen, insbesondere Excel

Wir bieten:

- Die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und bisher gesammelte Projekterfahrungen und Methodenkompetenzen zu vertiefen
- Flache Hierarchien und Kommunikation auf Augenhöhe, die durch unsere „Du-Kultur“ gelebt werden
- Enge Einbindung in alle Aktivitäten des Teams (z. B. Meetings, Trainings, etc.)
- Teamwork mit Kollegen unterschiedlicher Professionen und Schwerpunkten

Du bist neugierig, kompetent, ein bisschen verrückt? Genau wie wir. Wir verschwinden nicht in der Menge, sondern schwimmen lieber gegen den Strom. Bewirb dich jetzt. Wir freuen uns auf dich!

[Jetzt bewerben >](#)

Wir fördern deine Professionalität, deine Kreativität und deine Leidenschaft, denn zufriedene Mitarbeiter bedeuten zufriedene Kunden und Kundenservice ist unsere Priorität. Das haben wir erkannt - und dafür wurden wir erneut ausgezeichnet!

AON

BESTEMPLOYER

GERMANY | 2017

Erfahre mehr über Unitymedia als Arbeitgeber: www.unitymedia.de/unternehmen/karriere