

Praktikant (m/w/d) Social Media

Springer Nature ist ein weltweit führender Verlag für Forschungs-, Bildungs- und Fachliteratur mit einer breiten Palette an angesehenen und bekannten Marken. Die Verlagsgruppe bietet qualitativ hochwertige Produkte und Dienstleistungen. Springer Nature ist der größte Verlag für Wissenschaftsbücher, er veröffentlicht Zeitschriften mit dem höchsten Impact in der Forschungsliteratur und gilt als Vorreiter beim Verlegen von Open-Access-Publikationen. Das neue Unternehmen erzielt mit 13.000 Mitarbeitern in über 50 Ländern einen Jahresumsatz von ca. 1,5 Milliarden Euro. Springer Nature entstand 2015 durch den Zusammenschluss der Nature Publishing Group, Palgrave Macmillan, Macmillan Education und Springer Science+Business Media.

Als Praktikant (m/w/d) im Bereich Communications in Berlin unterstützen Sie die globale Kommunikation und Profilbildung des Unternehmens Springer Nature im Social Web. In dieser Position pflegen Sie die Social Media-Kanäle und sind am Aufbau einer Strategie beteiligt, um Social Media im Unternehmen erfolgreich voranzutreiben.

Ihre Aufgaben:

- Management der Corporate Social Media-Kanäle für Springer Nature, BMC und Palgrave Macmillan, um unser Unternehmen, unsere Marken und Inhalte erfolgreich im Social Web zu positionieren
 - Aufbereitung von Inhalten für Social Media inkl. Bild- und Videobearbeitung
 - Erstellung graphischer Templates und Social Videos
 - Analyse relevanter Social Media KPIs
- Unterstützung bei der Implementierung der unternehmensweiten Social Media-Strategie in Zusammenarbeit mit dem Head of Social Media, dem Social Media Manager und dem Social Media Officer
 - Kontinuierliche Aktualisierung der unternehmensweiten Übersichtslisten aller Social Media-Kanäle
 - Beobachtung der digitalen Medienlandschaft und neuer Trends
 - Allgemeine Assistenzarbeiten, um die Zusammenarbeit im Team zu unterstützen
- Pflege des Social Media-Bereichs im Social Intranet und Erstellung von News-Artikeln und Best Practices
- Unterstützung beim Social Media-Monitoring

Ihr Profil:

Ihr Herz schlägt für Social Media und Ihnen sind Begriffe wie Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, aber auch Tools wie TweetDeck, Hootsuite oder Canva keine Fremdworte? Dann sind Sie bei uns richtig! Des Weiteren bringen Sie folgende Qualifikationen mit:

- Abgeschlossenes oder noch laufendes, relevantes Studium
- Erste Erfahrungen im Bereich Social Media, gern durch Praktika/Werkstudententätigkeiten erworben
- Interesse am wissenschaftlichen Verlagswesen
- Kenntnis der digitalen Medienlandschaft, Social Media-Plattformen sowie Management- und Analytics-Tools
- Graphisches Gespür und Erfahrungen im Erstellen von Videos für Social Media
- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten und fließende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und hohes Qualitätsbewusstsein
- Fähigkeit, sich schnell und gründlich in neue und komplexe Themengebiete einzuarbeiten
- Organisationstalent sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Teamplayer - Freude an der Arbeit in einem internationalen Team aber auch abteilungsübergreifend

Wir bieten

- Ein kollegiales Team
- Offene, transparente Kommunikation
- Flexible, faire Arbeitszeiten
- Bücherrabatte zwischen 15% und 44%
- Einen interessanten Aufgabenbereich in einem erfolgreichen, internationalen Unternehmen
- Und vieles mehr

Befristung: 6 Monate

Arbeitszeit: Vollzeit

Unternehmen und Standort: Springer Nature AG & Co. KGaA für den Standort Berlin

Wir freuen wir uns auf Ihre **Online-Bewerbung** mit der Bitte um Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins!

Kontakt: Herr Fernando Vaz