

life. to the fullest.



Abbott ist ein führendes, globales Gesundheitsunternehmen, das innovative Lösungen entwickelt, damit Menschen jeden Alters ein erfülltes Leben führen können. Unser Portfolio an lebensverändernden Produkten umfasst das gesamte Gesundheitsspektrum, mit führenden Produkten und Dienstleistungen in den Bereichen Diagnostik, Medizintechnik, Ernährungsprodukte sowie bewährte Arzneimittel. Unsere 103.000 Mitarbeiter helfen Menschen in mehr als 160 Ländern.

Besuchen Sie uns auf www.abbott.com, auf LinkedIn unter www.linkedin.com/company/abbott-/, auf Facebook unter www.facebook.com/Abbott und auf Twitter [@AbbottNews](https://twitter.com/AbbottNews) und [@AbbottGlobal](https://twitter.com/AbbottGlobal).

In Deutschland ist Abbott mit mehr als 3000 Mitarbeitern in den Bereichen Forschung und Entwicklung, Logistik und Vertrieb vertreten. Neben dem deutschen Hauptsitz in Wiesbaden hat Abbott Standorte in Hannover, Neustadt am Rübenberge, Wetzlar, Eschborn und Witten. Alere mit den Standorten Jena und Köln ist nun Abbott.

Abbott Diabetes Care (ADC) Division am Standort Wiesbaden bietet ab sofort eine Stelle als

Praktikant Marketing - Digital & CRM (m/w/d) für mindestens 5 Monate

Ihre Aufgaben:

Als Praktikant im digitalen Marketing unterstützen Sie uns bei unterschiedlichen Aufgaben und Projekten im Zusammenhang mit der Vermarktung von FreeStyle Libre in Deutschland. Werden Sie Teil des digitalen Marketingteams und tragen Sie zum Wachstum unserer innovativen Produkte bei. Viele spannende Aufgaben warten auf Sie:

- Implementierung und Optimierung von Funktionalitäten für unsere online Plattformen.
- Briefing und Umsetzung von digitalen Inhalten und Werbemitteln (Banner, Videos, usw.)
- Monitoring und Auswertung der digitalen Aktivitäten
- Umsetzung und Steuerung von Multichannel CRM Maßnahmen entlang des Customer Journey
- Eigenständige Steuerung kleinerer Projekte im digitalen Umfeld
- Enge Zusammenarbeit mit externen Agenturen, sowie mit anderen Bereichen, wie z.B. eCommerce und IT

Ihre Qualifikationen:

- Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Marketing, Kommunikation oder etwas Vergleichbares
- Starke digitale Affinität und gutes technisches Verständnis
- Eigenständige, zuverlässige, gewissenhafte Arbeitsweise mit der Fähigkeit, anspruchsvolle Aufgaben selbständig und verantwortungsbewusst zu übernehmen
- Sicherer Umgang mit MS Office, ggf. erste Erfahrungen mit gängigen Online Analysetools (wie zB Google Analytics)
- Fließende Deutschkenntnisse und sehr gute Englisch-Kenntnisse

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich bei uns unter www.jobs.abbott. **Ref.-Nr. 30945115**

An equal opportunity employer (EOE Minorities / Females / Protected Veterans / Disabled)