

Stellenbezeichnung: Praktikanten (m/w) im Bereich Unternehmenskommunikation

Eintrittstermin: Januar 2015
Einsatzbereich: Unternehmenskommunikation
Ort: Hamburg
Beschäftigungsart: Praktikum

Referenznummer/Kennziffer
P_UK_09_11



Für die EDEKA Aktiengesellschaft am Standort Hamburg suchen wir zur Verstärkung unseres Teams im Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation/Public Affairs ab Januar 2015 für 3-6 Monate einen

Praktikanten (m/w) im Bereich Unternehmenskommunikation

Ihre Aufgaben

- Verfassung von Pressemitteilungen und Artikeln
- Telefonischer Kontakt mit Redaktionen (Beantwortung von Presseanfragen etc.)
- Mitarbeit bei externen und internen Publikationen (z.B. Mitarbeiterzeitung) sowie Social Media
- Übernahme von eigenständig zu realisierenden Projekten
- Unterstützung in der Pressestelle

Ihre Qualifikationen

- Immatrikulierte/r Student/in in einem Studiengang der Geisteswissenschaften oder Wirtschaftswissenschaften bzw. vergleichbare Qualifikation
- Studienbegleitende Praxiserfahrungen in einer Redaktion oder Pressestelle eines Unternehmens
- Grundkenntnisse in wirtschaftlichen Abläufen
- Sichere EDV-Kenntnisse, besonders MS Word und Powerpoint
- Journalistisches Gespür für Themen und Affinität zu Handelsthemen
- Guter Schreibstil, hohe Auffassungsgabe und ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Offene Persönlichkeit und Kreativität

Unser Angebot

- Attraktive Arbeitsaufgaben sowohl im Tagesgeschäft als auch in der Projektarbeit
- Teamorientiertes Arbeitsklima
- Möglichkeit zur Teilnahme an verschiedenen Praktikantenveranstaltungen
- Einblicke hinter die Kulissen von einem der größten Lebensmittelhändler Deutschlands
- Attraktive Vergütung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung mit aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (wie Lebenslauf und vollständigen Zeugnissen) unter Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und der gewünschten Praktikumsdauer. Bitte geben Sie außerdem an, ob Sie ein freiwilliges oder ein Pflichtpraktikum absolvieren möchten. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

EDEKA im Profil

Mit rund 11.700 Märkten und 318.000 Mitarbeitern nimmt der genossenschaftlich geprägte EDEKA-Verband eine führende Position im deutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Sein Erfolg beruht auf dem Zusammenspiel von mehr als 4.000 selbstständigen Kaufleuten, sieben regionalen Großhandlungen und der EDEKA-Zentrale.

Ihr Ansprechpartner

EDEKA Aktiengesellschaft
GB Personal/Service Management
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Ansprechpartner:
Carina Gruber