



Die ec4u ist ein führendes Beratungsunternehmen im Bereich Kundenmanagement und hilft ihren Kunden bei der digitalen Transformation der geschäftskritischen Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service - über den gesamten Lebenszyklus, der Customer Journey.

Technologisch setzt die ec4u auf die aktuellen Marktführer im Kundenmanagement-Umfeld: Oracle, Salesforce und Microsoft. Sie ist mit rund 270 Mitarbeitern, 9 Standorten in Europa und über 600 Projekten weltweit rund um das Kundenmanagement erfolgreich aktiv.

## Thesis/Praktikum: Download Center als zentrale Datenquelle für automatisierte Marketingkampagnen

### Thema

Das Thema Marketing Automation in Verbindung mit Customer Journey Management geht durch die Presse und wird künftig eine zentrale Aufgabe innerhalb von Unternehmen werden. Marketing-Abteilungen stehen heute vor der Herausforderung, dass sie erstellten digitalen Content (Bilder, Dokumente, Videos etc.) an einer zentralen Stelle speichern und in Marketing-Kampagnen, Webseiten und sozialen Netzwerken zur Verfügung stellen müssen.

Die Zielsetzung der Arbeit ist es, eine Bewertung der Möglichkeiten für den Aufbau eines Download Centers in gängigen Content Management Systemen (CMS), wie Adobe Experience Manager oder Sitecore, vorzunehmen. Diese sollen anschließend mit den Funktionalitäten der Marketing Automation-Lösung Oracle Marketing Cloud verglichen werden. Zudem spielt die Überprüfung von Stand-alone-Lösungen, die mit der Oracle Marketing Cloud verbunden werden können, eine wichtige Rolle.

### Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Vergleich der Einsatzmöglichkeiten von Standard-CMS-Lösungen als Download Center-Applikation
- Prüfung bestehender Funktionalitäten in Bezug auf Download Center der Oracle Marketing Cloud
- Prüfung von Stand-alone-Lösungen
- Entwicklung einer Infrastruktur
- Erstellung einer Entscheidungsmatrix für Unternehmen

### Anforderungen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- Marketing-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Kenntnisse in Content Management Systemen sind von Vorteil
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

### Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

### Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Quelle und des Themas per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources  
Sarah Brüning  
HR@ec4u.com  
Tel. +49 721 46 476-100  
[www.ec4u.com/karriere](http://www.ec4u.com/karriere)



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.