



Die ec4u ist ein führendes Beratungsunternehmen in den Bereichen Customer Relationship Management, Marketing Automation und Business Intelligence. Sie hilft ihren Kunden bei der digitalen Transformation der geschäftskritischen Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service und unterstützt bei der Gestaltung einer nahtlosen und positiven Customer Journey.

Technologisch setzt die ec4u auf die aktuellen Marktführer im Kundenmanagement-Umfeld: Salesforce und Microsoft. Sie ist mit rund 290 Mitarbeitern, 11 Standorten in Europa und über 700 Projekten weltweit erfolgreich aktiv.

## Thesis/Praktikum: Umsetzung von Internet of Things mit FHEM und ioBroker

### Thema

Der Megatrend Internet of Things (IoT) ergibt sich aus der Digitalisierung und bezeichnet die zunehmende Vernetzung von verschiedenen Geräten sowie Sensoren via IP-Netz. Unter Experten ist es unstrittig, dass IoT unsere Art des Wirtschaftens, aber auch unser tägliches Leben revolutionieren wird. In diesem Zusammenhang tauchen oftmals Stichworte wie Smart City, Smart Home oder Themen wie Connected Cars und Wearables auf.

Im Bereich Smart Home sind einige Produkte entwickelt worden, welche wir unter dem Aspekt des Enterprise Computings untersuchen möchten. Es sollen UseCases abgeleitet und exemplarisch mit den Produkten FHEM sowie ioBroker umgesetzt werden. FHEM soll dabei als Integrationsdienst und ioBroker für die optische Darstellung der Ergebnisse verwendet werden.

Zeitgleich spielt in diesem Umfeld auch xRM eine wesentliche Rolle. xRM ist das Akronym für Any Relationship Management und ist aus der bekannteren CRM-Software entstanden. Während CRM hauptsächlich auf Kunden und deren Informationen fokussiert ist, umfasst xRM alle Beteiligte der Wertschöpfungskette, weshalb es die Möglichkeit bietet, Beziehungen innerhalb und außerhalb einer Organisation zu managen. Da CRM/xRM-Systeme in allen Branchen vertreten sind, möchten wir folgende Fragen näher untersuchen: Wie könnten fachliche Prozesse entstehen, die Mehrwerte im Zusammenhang mit CRM/xRM generieren? Welche Vorteile entstehen für unsere Kunden und deren Kunden durch IoT?

### Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis - oder alternativ in einem Praktikum - bearbeitet werden:

- Identifikation von Chancen und Bewertung von IoT
- Durchführung von Interviews zur Ermittlung von UseCases – bevorzugt aus der Telekommunikationsbranche
- Anbindungsstrategien an xRM/CRM-Systeme
- Erarbeitung von funktionalen Prozessen
- Umsetzung einer exemplarischen Integration

### Anforderungen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- Analytische Fähigkeiten
- Programmierkenntnisse
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft
- Interesse an Cloud-Technologien

### Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

### Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich bitte mit Ihren vollständigen Unterlagen unter Angabe der Quelle und des Stellentitels online über unser Stellenportal oder per E-Mail:

ec4u expert consulting ag  
Human Resources  
Sarah Brüning  
E-Mail: [HR@ec4u.com](mailto:HR@ec4u.com)  
Tel. +49 721 46 476-100

Stellenportal: [www.ec4u.com/karriere/stellenangebote](http://www.ec4u.com/karriere/stellenangebote)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

