

Praktikum Projektmanagement Special Ads-Werbevermarktung (IP Deutschland)



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir suchen Dich **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // befristet für 6 Monate // vergütet // in Vollzeit** für die folgende Stelle:

PRAKTIKUM PROJEKTMANAGEMENT SPECIAL ADS-WERBEVERMARKTUNG

„Ich bin ein Star – holt mich hier raus“ – erfahre mehr über den Werbe-Dschungel hinter der Show! Du interessierst Dich für crossmediale Special Ads und möchtest mehr darüber erfahren, wie viel ein Product Placement bei „Grill den Hensler“ kostet oder wie ein Sponsoring der „Shopping Queen“ berechnet wird? Wenn Dir das Jonglieren mit Zahlen leicht fällt, Du Lust hast Werbekampagnen zu kalkulieren und alles über den Weg einer Werbeidee bis hin zur Ausstrahlung erfahren möchtest, dann bewirb Dich jetzt als Praktikant (m/w/d) im Team Media Solutions und entdecke die spannende Welt der Special Ads!

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Du lernst bei uns die wichtigsten Grundlagen der Werbevermarktung kennen, im speziellen der Special Ads, und erhältst vielfältige Eindrücke über die Sender der Mediengruppe RTL und deren Besonderheiten
- Du kalkulierst und erstellst eigenständig Special Ads Angebote (z.B. Sponsorings) für Kunden und Agenturen
- Du unterstützt uns beim kundenorientierten Projektmanagement und der Umsetzung von gebuchten TV-Sonderwerbformen
- Du priorisierst und sortierst in Abstimmung mit uns eingehende Kunden- und Agenturanfragen und bearbeitest diese gewissenhaft
- Du kommunizierst selbstständig mit Kunden, Agenturen und Sendern sowie weiteren internen Schnittstellen zu laufenden Projekten
- Du organisierst sämtliche verkaufsrelevante Unterlagen und behältst deren Aktualität genauestens im Blick
- Während Deiner Zeit bei uns machen wir Dich darin fit, auch eigenverantwortlich Teil-/Projekte, von der Anfrage des Kunden bis hin zur Umsetzung im TV/Online, zu übernehmen und ermöglichen Dir damit wertvolle Praxiserfahrung in der Medien-/Werbebranche

Und dieses Profil bringst Du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im fortgeschrittenen Studium der BWL (Marketing), Medienwirtschaft o.ä. (die ersten drei Semester solltest Du idealerweise abgeschlossen haben)
- Du begeisterst Dich für Medien und interessierst Dich für die Werbevermarktung in den Bereichen TV und Digital
- Du punktest durch sehr gute PC-Kenntnisse, insbesondere in MS Office (Excel/PowerPoint)
- Dich zeichnet sowohl ein ausgeprägtes Denkvermögen als auch ein gutes Zahlenverständnis aus und Du behältst auch in stressigen Situationen den Überblick
- Wenn Du zudem Kommunikationsstärke mitbringst und ein wahrer Teamplayer bist, dann bist Du bei uns genau richtig

Unsere Benefits für Dich:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten
- Vielfältige und vergünstigte Angebote in unserer Kantine und Café-Lounge
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und vergünstigte Fitness-Angebote

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“.

Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>



Unternehmen: IP Deutschland GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 37602