

Praktikum Product Development & Strategy (Digital) (IP Deutschland)



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir haben **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // für eine Dauer von 6 Monaten // vergütet // in Vollzeit** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM PRODUCT DEVELOPMENT & STRATEGY (DIGITAL)

Das Product Management der IP Deutschland verantwortet – unter Berücksichtigung von Marktanforderungen und technologischen Veränderungen – die Planung, Steuerung und Entwicklung von Werbeprodukten für alle Gattungen des Portfolios. Neben der Produktentwicklung liegt die Pricingstrategie sowie das gesamte Werbeflächenmanagement in der Verantwortung des Product Managements. Wenn Du Lust hast, unser Team als Praktikant (m/w/d) zu verstärken und spannende Praxiserfahrung zu sammeln, dann bewirb Dich jetzt!

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Du wirkst bei der Umsetzung von Maßnahmen in der Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik für das IP Portfolio mit
- Du unterstützt uns bei der Erarbeitung von neuen Vermarktungsansätzen unserer digitalen Vermarktungsbereiche (In-Stream, Out-Stream, Audio/Podcast, Data & Programmatic)
- Du führst eine kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung durch und erstellst Wettbewerbsanalysen
- Du erstellst Reports mit entsprechender Analyse und Erarbeitung einer Empfehlung
- Die Erstellung und Aktualisierung unserer Verkaufsunterlagen (Präsentationen, Preisunterlagen, Informationsmaterial etc.) zählt ebenfalls zu Deinen Aufgaben
- Du übernimmst zudem eigenverantwortliche (Teil-)Projekte und unterstützt bei laufenden Maßnahmen

Dieses Profil bringst Du mit:

- Du befindest Dich aktuell im fortgeschrittenen Studium der Wirtschafts-/Medienwissenschaften oder eines vergleichbaren Studiums (die ersten drei Semester im Studium sollten abgeschlossen sein)
- Du könntest bereits erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Neue Medien sowie idealerweise im Bereich Media sammeln
- Du hast sehr gute PC-Kenntnisse (insb. MS Office-Produkte wie PowerPoint und Excel)
- Analytisches Denkvermögen, Zahlenverständnis sowie ein selbständiger Arbeitsstil zeichnen Dich aus
- Du punktest durch gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Wenn Du zudem Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Belastbarkeit mitbringst, bist Du bei uns im Team genau richtig

Und das bieten wir Dir:

- Du wirst Teil eines netten, dynamischen Teams und hast bei uns die Möglichkeit, Deine innovativen Ideen aktiv mit einzubringen
- Dich erwarten abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Du erhältst spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Darüber hinaus bieten wir Dir die perfekten Rahmenbedingungen: Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten, eine bezuschusste Kantine und Café-Lounge sowie verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte, vergünstigte Fitness-Angebote

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“.

Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>



Unternehmen: IP Deutschland GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 39482