

Um Dir hochspannende Einblicke in die Automobilbranche und Gelegenheit zu einem echten und bezahlten Beitrag für unsere Projekte zu bieten, suchen wir ab sofort einen

Werkstudent (m/w) Automotive-Marketing und Vertrieb

PMMG Group GmbH –
eine Beratungsagentur mit
herausfordernden Projekten
und viel Raum für die persönliche
Entfaltung.

Von unseren Strategien und
Umsetzungen profitieren seit
knapp 20 Jahren insbesondere
unsere Kunden aus der
Automobilbranche. Hier
unterstützen wir führende Marken
dabei, die Vorteile ihrer
herausragenden Produkte auf den
Punkt an die Händlerorganisation
zu kommunizieren.

Weitere Informationen zu
uns und unseren spannenden
Projekten findest Du unter:
www.pmmg.group

Was Dich bei uns erwartet:

- Projektmanagement im Bereich der Händlerkommunikation
- Briefing und Steuerung interner Kollegen (Grafik/Redaktion)
- Content-Management für eine weltweite Produktdatenbank und Händler-Informationenwebsite
- Erstellung und Pflege von Produktinformationen für Automotive-Vertriebsnetze
- Qualitätsmanagement für redaktionelle Inhalte
- Raum für persönliche Entwicklung und Ideen
- Coole Aufgaben mit Eigenverantwortung
- Zusammenarbeit in einem kollegialen Team mit viel Spaß

Was wir von Dir erwarten:

- Studium im kommunikations-, wirtschafts-, medien- oder geisteswissenschaftlichen Bereich
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Projektmanagement sind von Vorteil
- Dich zeichnet ein besonderes Interesse für automobile Themen aus
- Du verfügst über gute MS Office Kenntnisse
- Du bist ein Teamplayer, hast einen hohen Qualitätsanspruch und eine strukturierte Arbeitsweise
- Nice to have: Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen, Adobe InDesign oder Photoshop

Wenn Du die/der Richtige bist, ...

... dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen sowie mit der Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins an:

Frau Claudia Bach
jobs@pmmg.group

Wir freuen uns auf Dich!