



Warum Viacom International Media Networks? Anspruchsvolle Aufgaben, Verantwortung und Freiräume für Deine Ideen bekommst Du doch auch bei anderen Unternehmen. Die Antwort liegt im Detail: Weil Du bei Viacom nicht nur Dein Know-how einbringen sollst, sondern auch Deine persönliche Leidenschaft. Ob bei MTV oder VIVA, COMEDY CENTRAL oder NICKELODEON, selbst bei unserer Vermarktungseinheit Bei Viacom Du wirst zum Fan Deiner eigenen Arbeit! Entdecke Deine Perspektiven in einem innovativen Umfeld, das zu Dir passt. Gefragt sind vielseitige Talente – ob Newcomer oder Professional –, die mediale Grenzen in TV und Web erweitern.

Wir suchen für unser **Interactive Team** in **Berlin, Deutschland ab sofort** eine/n

Praktikant/in Interactive Product Management & Marketing

Die Abteilung Interactive betreut die Bereiche Online, Mobile, Interaktives Fernsehen, Social Media, Apps und Gaming im gesamten North Cluster (insbesondere DACH, Benelux, Skandinavien, Polen) und ist zuständig für alle Marken wie Nickelodeon, VIVA, MTV und Comedy Central sowie Unter- und Showmarken wie Game One, SpongeBob, South Park und Nick Jr.

Diese Aufgaben sind genau die Richtigen für Dich:

- Unterstützung der Interactive Product Manager im Tagesgeschäft, inklusive Research, Konzeption, Businessmodelle, Briefings und Produkt-Testings /-Reviews
- Marketing für alle Produkte aus der Interactive Abteilung: Kampagnenplanung, Koordination und Lokalisierung von Marketingmaterialien für alle Plattformen, Marken und Länder; Zusammenarbeit mit den Abteilungen Presse, Brand Marketing, Scheduling, Air Time Planning sowie externen Agenturen
- Lokalisierung von Apps (Koordination der Übersetzungen und Synchronstudios in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Brand Teams und VIMN New York)
- Reports erstellen und pflegen für alle Interactive Produkte (z.B. Apps, Websites, Mobile Websites, iTV Services)
- Übernahme eigener Projekte

Darum wollen wir gerade Dich:

- Großes Interesse an neuen Medienentwicklungen und Technologietrends sowie der Konvergenz von Online, Mobile und TV
- Abgeschlossenes Bachelor Studium / Vordiplom in einem relevanten Studienbereich oder vergleichbare Berufsausbildung sind wünschenswert
- Erste Berufserfahrung im Bereich Interactive / Produktmanagement / Marketing (z.B. über bereits absolvierte Praktika)
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office (speziell Excel und Powerpoint), im Idealfall Erfahrung mit Photoshop
- Erste Kenntnisse in Content- und Projektmanagement-Systemen von Vorteil
- Fließende **Deutsch-** und **Englischkenntnisse** (wörtlich und schriftlich)

Genau Dein Stil?

Dann ist der Job bestimmt genau der Richtige für Dich. Bewirb Dich jetzt (in Deutsch oder Englisch) mit Deinem nächstmöglichen Eintrittstermin online über unser Bewerberportal unter: www.viacom.de

