

Praktikum Vertrieb und Online Marketing (Universum Film)



Universum Film ist Teil des neu gegründeten unabhängigen deutschen Medienunternehmens LEONINE, zu dem auch die Tele München Gruppe, i&u TV und Wiedemann & Berg Film gehören. Filmakquise und Koproduktion, Vermarktung im Kino, auf DVD und Blu-ray sowie die Digitale Distribution im deutschsprachigen Raum ist das Kerngeschäft der Universum Film. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir haben **ab 15.01.2020 // für die Dauer von 6 Monaten // in Vollzeit // vergütet // am Standort München** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM VERTRIEB UND ONLINE MARKETING BEREICH DIGITALE DISTRIBUTION

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Unterstützung bei Marktanalysen und dem Aufspüren von Trends
- Mitwirkung beim Management der Verkaufsflächen im Digitalgeschäft sowie Entwicklung von verkaufsfördernden Maßnahmen (Promotions, Aktionen etc.)
- Wettbewerbs- und Marktbeobachtung sowie Unterstützung bei der Pirateriebekämpfung in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Erstellen von Screenshots aktueller Filmkampagnen auf den digitalen Plattformen sowie Erstellen von Metadaten, Filminhaltstexten und Grafiken
- Pflege des Universum-YouTube-Kanals, der Facebook-Webseite und der universumfilm.de sowie des Online-Media-Reportings anhand von Media-Plänen
- Kontrolle der Materialanlieferung, Rechnungen und Kontierung
- Erstellung von Präsentationen sowie Zusammenstellen von Analysen und Auswertungen

Und dieses Profil bringst Du mit:

- Eingeschriebener Student (m/w/d); die ersten Semester des Studiums sollten bereits abgeschlossen sein, z. B. Wirtschaftswissenschaften, Medienwirtschaft, Medienmanagement oder vergleichbarer Studiengänge, vorzugsweise mit Schwerpunkt Marketing und Vertrieb
- Erste Praxiserfahrung im Bereich Film/Digitale sowie redaktionelle Erfahrung
- Erfahrungen im Bereich Medien/Marktforschung sowie in Online- und Social Media

- Affinität für das Marketing in den Bereichen Film, digitalen Medien, TV, Mobile, Multimedia-Technologien
- Eine ausgeprägte Stil- und Textsicherheit sowie fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in Excel und PowerPoint
- Analytisches Denken und ausgezeichnetes Zahlenverständnis
- Sicheres Auftreten, Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen runden Dein Profil ab

Unsere Benefits für Dich:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben sowie ein attraktives Gehalt
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld und spannende Perspektiven
- Modernste Büroräume und gute Verkehrsanbindung
- Zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten und sehr gute Sozialleistungen
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Bewerben**“.

Bei Rückfragen kannst Du Dich gerne an Lisa Mörchen, People Management, wenden.