



Wir sind eine internationale Lifestyle-Marke für Männermode. Seit 1922 vertrauen unsere Kunden auf die modische Kompetenz und das hohe Qualitätsniveau der ROY ROBSON Kollektionen. Unsere Mode ist im Fachhandel und in Monolabel-Stores international erhältlich.

ROY ROBSON sucht dich als

PRAKTIKANT/IN IM MARKETING

in unserem Headquarter in Lüneburg vor den Toren Hamburgs

Ab September oder Oktober 2018 bist du für 6 Monate Teil der ROY ROBSON Marketing-Abteilung und unterstützt im operativen Tagesgeschäft. Als Teammitglied bist du in die Planung, Steuerung und Umsetzung von Marketingstrategien involviert und zudem an nationalen und internationalen PR-Maßnahmen beteiligt. Du bekommst aktiv die Gelegenheit an kollektionsbegleitenden Fotoshootings und Marketingmaßnahmen mitzuwirken, Meetings und Veranstaltungen mit zu organisieren und daran teilzunehmen sowie eigenständig Präsentationen, Researches und Analysen durchzuführen. Die Kommunikation und das Briefing von in- und externen Schnittstellen und Lieferanten gehört zu deinen täglichen Aufgaben.

Du studierst BWL mit dem Schwerpunkt Marketing, Kommunikation und Medien, Modemanagement oder einen vergleichbaren Studiengang und bringst gute Sprach- (Deutsch und Englisch) und MS-Office-Kenntnisse mit. Außerdem bist du eine kommunikative Persönlichkeit mit Organisationstalent und einem Gespür für Mode.

Bewirb Dich jetzt bei unserer Personalleitung Daniela Lutterloh (bewerbung@royrobson.com).

ROY ROBSON FASHION GmbH & Co. KG

Daniela Lutterloh

Tel. +49 4131-887-0

Bleckeder Landstraße 18-20

bewerbung@royrobson.com

21337 Lüneburg, Germany

www.royrobson.com



ROY ROBSON