

IT'S TIME FOR  
SECURITY



IT'S TIME FOR  
SIMPLICITY



IT'S TIME FOR  
SPEED



IT'S TIME FOR  
SUBSTANCE



## Ipsos – Praktikum in der Marktforschung

Als Tochter der Ipsos S.A. gehören wir zu den weltweit führenden Markt- und Meinungsforschungsunternehmen und der Grid Report hat uns als das innovativste globale Marktforschungsunternehmen ausgezeichnet. Wir bestimmen Marktpotenziale, untersuchen die Qualität der Kundenbeziehungen, testen Produkte und Werbung, erforschen die Wirkung von Medien und geben der öffentlichen Meinung eine Stimme.

Für unsere Standorte in **Hamburg, Frankfurt und Berlin** vergeben wir an engagierte Student(inn)en fortlaufend

### Praktikumsplätze (3-6 Monate)



#### Deine Aufgaben:

- Mitwirken bei quantitativen und/oder qualitativen Projekten von der Angebotserstellung, der Fragebogenentwicklung, der Erfassung und der Auswertung bis hin zur Analyse von Marktforschungsdaten und der Vorbereitung von Ergebnispräsentationen
- Selbständiges Arbeiten und eigenverantwortliche Übernahme von Aufgaben und Projektschritten
- Zusammenarbeit im internationalen Ipsos Netzwerk bei der Bearbeitung globaler Studien



#### Dein Profil:

- Student/-in der Sozial-, Medien- oder Wirtschaftswissenschaften, Statistik, Psychologie, Informatik o.ä.
- Interesse an der Marktforschung
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute Anwenderkenntnisse in Word, Excel, PowerPoint und Outlook



#### Wir bieten dir:

- Eine offene Unternehmenskultur, Teamgeist und Spirit
- Insights und Praxiserfahrung
- Wissenstransfer
- Professionelle Betreuung
- Networking

#### Lust uns kennenzulernen?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Angabe deines bevorzugten Standortes sowie dein frühester Eintrittstermin und Dauer des Praktikums

#### Dein Kontakt bei Ipsos

Kirsten Haack  
+49 40 800 96 4162  
humanresources@ipsos.de  
www.ipsos.de

GAME CHANGERS

