

Wir bringen Marken und Musik zusammen: Das ist seit 15 Jahren unsere Leidenschaft. Live Nation Brand Partnership & Media (ehemals The Sponsor People) sind deutschlandweit der erfahrenste Festivalvermarkter. Wir bieten Marken hochattraktive Events als Kommunikationsplattform für den Dialog mit jungen und junggebliebenen Zielgruppen. Wir verfolgen dabei einen ganzheitlichen Ansatz: Von der Beratung bei Auswahl der passenden Events, der Konzeption über die Betreuung vor Ort bis hin zum **Reporting**.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir für den Bereich Sponsoring Erfolgskontrolle ab Mai 2017 eine/n

## Junior Market Research Analyst (w/m)

### Der Job:

Du arbeitest im Bereich Reporting / Erfolgskontrolle gemeinsam mit deinem neuen Kollegen und bewertest, wie erfolgreich ein Sponsoring Engagement ist. Dies erreicht ihr zum einen durch Besucherumfragen, zum anderen durch Evaluierung der Sponsoring-Leistungen.

### Deine Aufgaben:

- Bewertung von Marketingaktivitäten und Sponsoring Engagements
- Organisation der (Online-) Besucherumfragen: Fragebogenerstellung, Abstimmung mit Veranstaltern und Sponsoren
- Auswertung und Analyse der Daten
- Ergebnisaufbereitung / Erstellung von Präsentationen
- Aufbereitung der von uns in Auftrag gegebenen Mediabeobachtungen und Mediaanalysen
- Erstellung von Analysen und Reports für unser Sales Team

### Deine Qualifikationen:

Optimalerweise bringst du eine gewisse Begeisterung für Open-Air-Events sowie das Musik-Entertainment-Business mit und hast Spaß am Umgang mit Zahlen. Wenn folgendes auf dich zutrifft freuen wir uns darauf, dich kennen zu lernen:

- Abgeschlossenes Studium
- Erste praktische Erfahrung wünschenswert
- Hohe Auffassungsgabe und analytisches Denkvermögen
- Sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Eigenverantwortliches und lösungsorientiertes Arbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS Office, insb. Excel und PowerPoint

**Wir bieten:**

Dich erwartet ein spannendes Arbeitsumfeld in einer kleinen aber feinen und expandierenden Agentur. Bei uns bist du von Anfang an ein vollwertiges Teammitglied und wirst Schritt für Schritt an eigenverantwortliche Projekte herangeführt.

- Offene Unternehmenskultur und flache Hierarchien
- Einblicke hinter die Kulissen der größten deutschen Festivals, natürlich auch vor Ort
- Gestaltungsspielraum
- Flexible Arbeitszeiten

Klingt gut? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung per Mail an [phillip.thiess@livenation.de](mailto:phillip.thiess@livenation.de).

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!