

Studentische Aushilfe (m/w/d) Event und Marketing (Mediengruppe RTL Deutschland)



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir haben **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // befristet für 1 Jahr // für max. 20 Stunden pro Woche** folgende Stelle zu besetzen:

STUDENTISCHE AUSHILFE (M/W/D) EVENT UND MARKETING

Screenforce ist eine Initiative der TV-Vermarkter in Deutschland, Österreich und der Schweiz für Fernsehen und Bewegtbild. Die 12 Partner repräsentieren gemeinsam 95 Prozent des TV-Werbemarktes in den DACH-Ländern und die Mediengruppe RTL ist ein Partner. Im Fokus von Screenforce stehen Forschung, Marketing und Kommunikation für die Gattung TV und Bewegtbild. Die Screenforce Days sind das Hauptevent von Screenforce, aber es gibt auch viele weitere Projekte, für die wir Dich als tatkräftige Unterstützung suchen. Wenn Du Lust auf ein spannendes, vielseitiges und actionreiches Arbeitsumfeld hast, bist Du hier genau richtig!

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Unterstützung verschiedener Projektgruppen sowie der Geschäftsleitung bei operativen Tätigkeiten wie Schriftverkehr, Anfragen, Terminkoordination
- Mitarbeit bei der Vorbereitung von Events (z.B. Koordination von Referenten) im engen Austausch mit den Screenforce-Partnern in Österreich und der Schweiz
- Unterstützung beim Teilnehmer-Managements für Events
- Analyse und Auswertung von Teilnehmerdaten zur Erfolgskontrolle
- Pflege der Website Screenforce.de inkl. des Einstellens neuer Inhalte
- Erstellung und Überarbeitung von Präsentationen
- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit internationalen Partnern wie der Global TV Group

Dieses Profil bringst Du mit:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) im Fach Medien-/Kommunikation oder einem kaufmännischem Bereich
- Als wahres Organisationstalent bereitet es Dir große Freude, die Koordination von Veranstaltungen oder Events zu übernehmen und hierbei alles Wesentliche im Blick zu behalten
- Neuen Herausforderungen begegnest Du mit Mut, Spaß und Engagement
- Du punktest zudem durch Deine guten IT-Kenntnisse (Excel, PowerPoint und Content Management Systeme) sowie gute Englischkenntnisse
- Zu Deinen Stärken zählen Serviceorientierung, Lösungsorientiertheit und Kommunikationsstärke
- Wenn Du zudem gerne mit unterschiedlichen Menschen zusammenarbeitest und Lust hast, während Deines Studiums wertvolle Praxiserfahrung zu sammeln, dann bist Du bei uns genau richtig

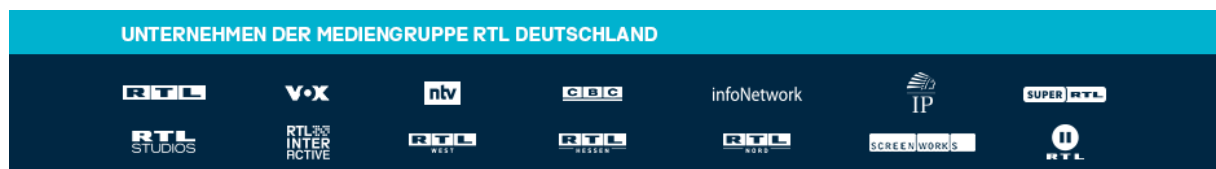
Unsere Benefits für Dich:

- Wertvolle Praxiserfahrung sowie abwechslungsreiche Aufgaben
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten
- Vielfältige und vergünstigte Angebote in unserer Kantine und Café-Lounge
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und vergünstigte Fitness-Angebote

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“.

Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>



Unternehmen: Mediengruppe RTL Deutschland GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 40876