

Trainee Mediaplanung (m/w/d) im Bereich Employer Media

ab sofort // München // Vollzeit

DEINE AUFGABEN

- Konzeption, Planung und Umsetzung von umfangreichen, strukturierten Mediaempfehlungen und -strategien für Kunden im Bereich Employer Media/ Personalmarketing
- Strategische Mediaberatung, Kundenbetreuung und -beratung
- Koordination von internen und externen Partnern
- Betreuung (inter-)nationaler und regionaler Media-Kampagnen
- Selbstständige Planung, Einkauf und Abwicklung von Media- Aktivitäten diverser Accounts
- Kontinuierliche Erfolgskontrolle der Mediamaßnahmen
- Erstellung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen sowie entsprechende Empfehlungen
- Stetige Marktbeobachtung und Trendscouting

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Medienkommunikation, BWL, Medienwissenschaft, Informationswissenschaft, o.ä.)
- Erste Erfahrungen als Media-Allround-Talent wünschenswert
- Erste Erfahrung in der Betreuung und Beratung von Kunden im Bereich Employer Media/ Personalmarketing wünschenswert
- Erste Mediabranchen- und Agenturkenntnisse wünschenswert
- Großes Interesse an aktuellen Entwicklungen und Trends
- Hohe Eigenverantwortung und ausgeprägte Eigeninitiative
- Ausgeprägte und angewandte Kommunikations-, Verhandlungs- und Präsentationsfähigkeit
- Sichere Kenntnisse von Office-Tools (Planungstools optional)

WIR BIETEN

- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Hervorragende Gestaltungs- und Zukunftsperspektiven
- Arbeit in einem freundlichen und motivierten Team
- Einen Top-Arbeitgeber mit sehr gutem Ruf und hohem Anspruch
- Eine Führungskultur, in der jeder Mitarbeiter wertgeschätzt wird

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

TERRITORY Media ist eine der größten unabhängigen Mediaagenturen Deutschlands.

Die Agentur wurde 2004 für den Bertelsmann Konzern gegründet und ist Teil von TERRITORY, Deutschlands Marktführer für Content Communication. Das Team von TERRITORY Media realisiert innovative crossmediale Kampagnen – vernetzt, performant, effizient. Von der Konzeption und Beratung bis zur Umsetzung und Research, der Full-Service-Ansatz ist die Grundlage für die erfolgreiche Partnerschaft mit unseren Kunden. Dabei sind wir von A bis Z den Markttrends voraus und begeistern mit unseren innovativen Services und Tools. Mehr Infos findest du unter: <https://territory.de/territory-media/>

Interesse?

Dann freut sich Cora Richardson über deine Bewerbung, die Du uns unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und des frühestmöglichen Eintrittstermins über unser [Online Formular](#) zusenden kannst. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.