

Werkstudent im Bereich Employer Branding (m/w/d)



Zur Verstärkung unseres Team in München suchen wir eine/n Werkstudent/in (m/w/d) im Team Employer Media **ab sofort // 15-20 Stunden pro Woche**

DEINE AUFGABEN

- Mitarbeit an der Entwicklung, Planung und Durchführung von Media-Kampagnen
- Unterstützung im Bereich Mediaplanung (cross-medial, z.B. TV, Print, Out of Home, Funk usw.)
- Unterstützung im allgemeinen operativen Tagesgeschäft
- Erstellung von Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Medienübergreifende Analyse, Planung und Optimierung der Kommunikationskanäle

DEIN PROFIL

- Du absolvierst derzeit ein Studium der Medien- oder Wirtschaftswissenschaften o.ä.
- Du hast bereits mehrere Semester Deines Bachelorstudiums studiert
- Dich kennzeichnet die Offenheit und Neugierde für das vielschichtige Aufgabenspektrum eines Mediaplaners
- Du bringst idealerweise erste Erfahrung im Medienumfeld (Print, Desktop, Mobile, Out of Home, Funk usw.) und Interesse an digitalen Medien mit
- Du hast idealerweise erste Erfahrung im Bereich Personal-marketing gesammelt
- Du hast Spaß am Umgang mit Zahlen, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Du verfügst über sehr gute MS-Office-Kenntnisse, insbesondere PowerPoint und Excel

WIR BIETEN

- Umfassende Einblicke in die beruflichen Facetten einer Mediaagentur
- Flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur
- Selbständiges Arbeiten nach einer intensiven Einarbeitung
- Ein kreatives Arbeitsumfeld mit Gestaltungsspielraum
- Ein freundliches und motiviertes Team

Interesse?

Dann freut sich Anne Nürnberger über deine Bewerbung. Bewirb Dich direkt über das [Online Formular](#) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellung bei uns. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen, die zur Vielfalt unseres Unternehmens beitragen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

TERRITORY Media ist eine der größten unabhängigen Mediaagenturen Deutschlands.

Die Agentur wurde 2004 für den Bertelsmann Konzern gegründet und ist Teil von TERRITORY, Deutschlands Marktführer für Content Communication. Das Team von TERRITORY Media realisiert innovative crossmediale Kampagnen – vernetzt, performant, effizient. Von der Konzeption und Beratung bis zur Umsetzung und Research, der Full-Service-Ansatz ist die Grundlage für die erfolgreiche Partnerschaft mit unseren Kunden. Dabei sind wir von A bis Z den Markttrends voraus und begeistern mit unseren innovativen Services und Tools. Mehr Infos findest du unter: <https://territory.de/territory-media/>