



Die ec4u ist ein führendes Beratungsunternehmen im Bereich Kundenmanagement und hilft ihren Kunden bei der digitalen Transformation der geschäftskritischen Prozesse in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service - über den gesamten Lebenszyklus, der Customer Journey.

Technologisch setzt die ec4u auf die aktuellen Marktführer im Kundenmanagement-Umfeld: Oracle, Salesforce und Microsoft. Sie ist mit rund 270 Mitarbeitern, 9 Niederlassungen und über 600 Projekten weltweit rund um das Kundenmanagement erfolgreich aktiv.

Thesis: Entwicklung eines Visualisierungsleitfadens für „Predictive KPIs“

Thema

Predictive Analytics bezeichnet einen Bereich des Data Minings, der sich mit der Vorhersage der wahrscheinlichen Zukunft auseinandersetzt. Beispielsweise gehen Unternehmen der Frage nach, wie sich ihr Umsatz unter bestimmten Bedingungen entwickeln wird oder welche potenziellen Kunden ein Produkt kaufen werden, welche nicht. Die statistischen Methoden und Modelle, die sich dahinter verbergen, sind weitaus komplexer und aufwändiger als klassische deskriptive Analysen, die in den meisten Business Dashboards oder Reports wiederzufinden sind.

Im Themenbereich Datenvisualisierung existieren bereits einige Trends, was die Darstellung von Häufigkeiten, Mittelwerten, Verteilungen oder deskriptiven Werten angeht, z.B. Hichert's SUCCESS Regeln. Jedoch gibt es noch wenig Wissen hinsichtlich der Visualisierung von Vorhersagemodellen. Es stellt sich demnach die Frage, wie Predictive Analytics anwenderfreundlich dargestellt werden können, da nicht jeder „Dashboard-Konsument“ über ein tiefes statistisches Wissen verfügt.

Ziel dieser Arbeit ist es, in einem ersten Schritt Predictive Analytics von der klassischen Datenanalyse abzugrenzen. In einem 2. Schritt soll basierend auf einem klassischen Predictive Analytics-Use Case ein Leitfaden zur anwenderfreundlichen Visualisierung von komplexeren statischen Methoden erstellt werden. Zudem soll ein Demo-Use Case entwickelt werden. Gibt es sowas wie „Predictive KPIs“?

Aufgabenstellung

Folgende Punkte sollen als Thesis bearbeitet werden:

- Legen des Fokus auf eine Zielbranche und ein Fallbeispiel
- Theoretische Betrachtung der Grundlagen und der Empirie
- Ableiten von Handlungsempfehlungen für die betroffenen Entscheidungsträger
- Entwicklung eines Demo-Use Case mit einer geeigneten Software (z.B. Tableau)

Anforderungen

Folgende Voraussetzungen sollten Sie erfüllen:

- Studium der (Wirtschafts-) Informatik, Betriebswirtschaftslehre mit IT-Nebenfach
- Business Intelligence-Grundverständnis aus Studium oder Praktika
- Analytische Fähigkeiten
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamfähigkeit
- Motivation und Leistungsbereitschaft

Organisatorisches

Die Bearbeitung kann sofort begonnen werden und wird vergütet.

Ihr Ansprechpartner

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Quelle und des Themas per E-Mail an:

ec4u expert consulting ag

Human Resources
Sarah Brüning
HR@ec4u.com
Tel. +49 721 46 476-100
www.ec4u.com/karriere



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.