



unitymedia

## Gestalte Zukunft. Mit uns.

Bei Unitymedia engagieren wir uns jeden Tag aufs Neue, besondere Lösungen für unseren Kunden zu finden. In einer Welt, die von digitaler Transformation und kontinuierlichem Wandel geprägt ist, suchen wir aktive Gestalter, die mit uns gemeinsam an der Erfolgsgeschichte von Unitymedia schreiben möchten.

Zur Unterstützung unseres Teams **Market Intelligence am Standort in Köln** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

# Praktikant (m/w) Market Intelligence Marktforschung/Insights-Management in Vollzeit

Du bist neugierig, kompetent, ein bisschen verrückt? Genau wie wir. Wir verschwinden nicht in der Menge, sondern schwimmen lieber gegen den Strom. Bewirb dich.

Wir freuen uns auf dich!

[Jetzt bewerben >](#)

### Tätigkeitsbeschreibung:

- Projektunterstützung in der Marktforschung: Steuerung externer Partnerinstitute sowie interner Ansprechpartner
- Beispielhafte Themenfelder in der Primärmarktforschung und im Desk Research sind: Produktentwicklung, Customer Journeys, Social Media Insights, Effizienz digitaler Kampagnen, Wettbewerber, Segmentierung und Markentouchpoints
- Unterstützung und Qualitätssicherung in den Phasen Konzeption, Erstellung des Erhebungsinstruments sowie Reporting unserer Marktforschungsprojekte
- Mitarbeit bei Aufbau und Etablierung sowie laufende Betreuung eines eigenen Kundenpanels
- Screening und Katalogisierung von Markt- und Eigenstudien zur Kommunikation im Rahmen eines internen Newsletters/Intranet-Auftritts mit dem Ziel des Aufbaus einer Insights-Management Plattform und internen Newsletters
- Support bei der Veredelung von vorhandenen Insights durch analytische „Deep Dives“, und entsprechende Konsolidierung zu Expertisen
- **Arbeitszeit: 38 Stunden/Woche**

### Anforderungsprofil:

- Du befindest dich idealerweise im letzten Drittel des Studiums oder hast das Studium bereits beendet und möchtest weitere Praxiserfahrung sammeln
- Deine Schwerpunkt-Fächer oder Bachelor-/Masterarbeit belegen dein Grundverständnis und deine Affinität für Markt-/Konsumentenforschung und insight-basiertes Marketing
- Du hast praktische Erfahrungen in einem Marktforschungsinstitut oder auch gerne auf Unternehmensseite in der Marktforschung, Customer Experience, Digital Innovation o. ä. gesammelt, idealerweise innerhalb des Marketings in der Telekommunikation/IT
- Strategisches und analytisches Denken und Handeln
- Du bist ein „digital native“ - in den einschlägigen Social Media-Kanälen bist du aktiv unterwegs
- „Big Data“ und die damit verbundene Überallverfügbarkeit von Informationen faszinieren dich
- Eigenständiges Arbeiten und proaktives Handeln sowie keine Scheu direkt auch eigene kleinere Projekte end-to-end zu übernehmen
- Hohe Kommunikationsfähigkeit (Präsentation sowie Veranschaulichung) und Überzeugungskraft bei der Zusammenarbeit mit den internen Kunden
- Sehr gute Englischkenntnisse

Wir fördern deine Professionalität, deine Kreativität und deine Leidenschaft, denn zufriedene Mitarbeiter bedeuten zufriedene Kunden und Kundenservice ist unsere Priorität. Das haben wir erkannt - und dafür wurden wir erneut ausgezeichnet!

**AON**<sup>®</sup>

**BESTEMPLOYER**

GERMANY | 2017

Erfahre mehr über Unitymedia als Arbeitgeber: [www.unitymedia.de/unternehmen/karriere](http://www.unitymedia.de/unternehmen/karriere)