

GEORG

WERKSTUDENT EDITORIAL (m/w/d) Architektur

Georg Media bündelt die Fachmedienmarken des 1884 gegründeten Callwey Verlags. Unsere Marken BAUMEISTER, Garten + Landschaft, RESTAURO, STEIN und Topos wie auch die neuen digitalen Plattformen NXT-A und New Monday vereinen journalistische Exzellenz mit unserer Begeisterung für digitale Innovation.

Für die Mitarbeit in unserer Abteilung **Content** suchen wir **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** einen **Werkstudent Editorial (m/w/d)**.

DAS SIND DEINE AUFGABEN

- Du erhältst einen ersten Einblick in das journalistische Arbeiten (Print und Online, Text und Bild).
- Du bringst Dich bei der Ideenfindung, selbstständigen Umsetzung sowie Redaktion für unsere verschiedenen Social-Media-Kanäle ein.
- Du recherchierst zielgruppenspezifische Trends und Themen, und hast auch relevante Social-Media-Trends im Blick.
- Du erstellst eigene Inhalte für unsere digitalen Kanäle (Website, Newsletter und oder Instagram).
- Du unterstützt bei der Pflege und Optimierung bestehender Inhalte nach SEO-Kriterien, führst Keyword-Analysen durch und verfasst suchmaschinenoptimierte Texte.
- Du besuchst Branchenveranstaltungen wie Messen und Events und erstellst erste Reportagen.

DAS BRINGST DU MIT

Du absolvierst ein Studium der Architektur oder Landschaftsarchitektur und/oder im Bereich Medien/Kommunikation. Du hast Spaß und Talent am Schreiben und hast idealerweise schon erste journalistische Erfahrungen (Print und/oder Digital) sammeln können. Außerdem bist Du sehr online-affin, hast eine große Leidenschaft für Social-Media und begeisterst Dich für digitale Medien. Die MS Office Tools beherrschst du perfekt und bringst idealerweise auch Google Analytics-Kenntnisse mit. Deine Eigeninitiative und Aufgeschlossenheit, gepaart mit Teamgeist und Einsatzbereitschaft garantieren Dir eine tolle Zeit bei uns!

DAS BIETEN WIR DIR

Du arbeitest selbstständig in einem jungen Team und bist Teil des Aufbaus von spannenden neuen digitalen Plattformen. Du arbeitest vernetzt mit anderen Teams an neuen Medienprodukten. Du profitierst von kreativen Kollegen in einem modernen Medienhaus mit Tradition. Mit viel Freiheit für Deine Ideen entwickelst Du Dich fachlich und persönlich weiter. Unser Ziel sind spannende journalistische Marken und innovative digitale Plattformen. Wir suchen nach Persönlichkeiten, die sich mit Ihrer Empathie, ihrer Kreativität und ihrem Gestaltungswillen dafür einsetzen. Wenn Du über ein sicheres Sprachgefühl verfügst, online-affin bist und außerdem kreatives und konzeptionelles Denkvermögen mitbringst, möchten wir Dich unbedingt kennenlernen, um Dich ins Team von Georg Media zu holen.

Die Werkstudententätigkeit vergüten wir mit 15,- EUR/Stunde.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Dominik Baur-Callwey
Publisher/CEO
Georg GmbH & Co. KG
Balanstraße 73, Haus 31
81541 München
Fon: +49 89 436005-163
<https://georg.workwise.io>