

Mehr als 270.000 Mitarbeiter weltweit, vier eigenständige Unternehmensbereiche, ein Ziel: Immer bessere Medizin für immer mehr Menschen anzubieten. Das ist Fresenius. Bei uns haben Sie die Chance, mit Ihrer Karriere einen Unterschied zu machen – und Teil unserer beeindruckenden Wachstumsgeschichte zu werden.

## Werkstudent (m/w/d) im Bereich Konzern-Kommunikation »

Sie interessieren sich für den Bereich Unternehmenskommunikation und haben großen Spaß an redaktionellen Tätigkeiten sowie dem Verfassen von Texten für interne Kommunikationskanäle? Dann unterstützen Sie ab sofort unser Team im Bereich Konzern-Kommunikation und werfen Sie schon während Ihres Studiums einen Blick hinter die Kulissen eines internationalen Gesundheitsunternehmens! Im Rahmen Ihres Einsatzes bieten wir Ihnen die Möglichkeit, die Strukturen und Organisationsabläufe unserer Kommunikationsabteilung kennenzulernen sowie redaktionell bei der Fresenius-Mitarbeiterpublikation, sowohl in Form einer Print-Ausgabe als auch Online-Version, mitzuarbeiten. So können Sie Ihr während des Studiums erlangtes Wissen in der Praxis anwenden, erste Kontakte für Ihre zukünftige Karriere knüpfen und ganz nebenbei noch Ihre Studienkasse füllen.

### Ihre Herausforderung im Detail

- Sie unterstützen unser Team tatkräftig bei redaktionellen Tätigkeiten der Fresenius-Mitarbeiterzeitschrift, sowohl bei der Print-Version als auch der Online-Ausgabe. Hierzu führen Sie unter anderem Recherchen durch und redigieren und korrigieren Artikel in der Print-Ausgabe
- Auch die Bearbeitung und Pflege von Beiträgen der Online-Ausgabe im Redaktionssystem gehört zu Ihren spannenden und vielfältigen Aufgaben
- Mehr noch: Sie helfen bei der Durchführung von Veranstaltungen und können so Ihre Ideen aktiv einbringen
- Klar, dass Sie auch bei diversen redaktionellen und organisatorischen Aufgaben Ihren wertvollen Beitrag leisten

### Ihre Kompetenz ist gefragt

- Momentanes Vollzeit-Studium im Bereich Journalistik, Kommunikation, Public Relations, Germanistik, Literaturwissenschaften oder Vergleichbares
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Journalismus oder Public Relations wünschenswert
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint)
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eine strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Organisationstalent und Flexibilität
- Engagement und Teamfähigkeit
- Bereitschaft, sich Know-How rund um die praktische Anwendung von digitalen Systemen, wie etwa das Content-Management-System, anzueignen

### Unser Angebot für Sie

Es gibt viel, was wir Ihnen als Werkstudent (m/w/d) bei Fresenius bieten können – für Ihre Zukunft mit Sinn:

- Umfassende Betreuung und Einbindung in spannende Aufgaben, Abläufe und Projekte der Fachabteilung sowie die Chance, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Fachliche und persönliche Weiterentwicklung durch das Sammeln praktischer Erfahrungen bereits während des Studiums
- Möglichkeiten der Vernetzung mit Kolleginnen und Kollegen sowie Nachwuchskräften aus anderen Unternehmensbereichen
- Den Grundstein für eine mögliche Festanstellung bei Fresenius: Das beweisen die Erfolgsgeschichten ehemaliger Praktikant\*innen sowie Werkstudent\*innen

**Beginn:** ab sofort

**Dauer:** 12 Monate, mit Option auf Verlängerung

**Arbeitszeit:** mind. 16 Std./Woche erforderlich, optimalerweise 18-20 Std./Woche

**Einsatzort:** Bad Homburg

» **Bewerben Sie sich online:** [karriere.fresenius.de](https://karriere.fresenius.de)